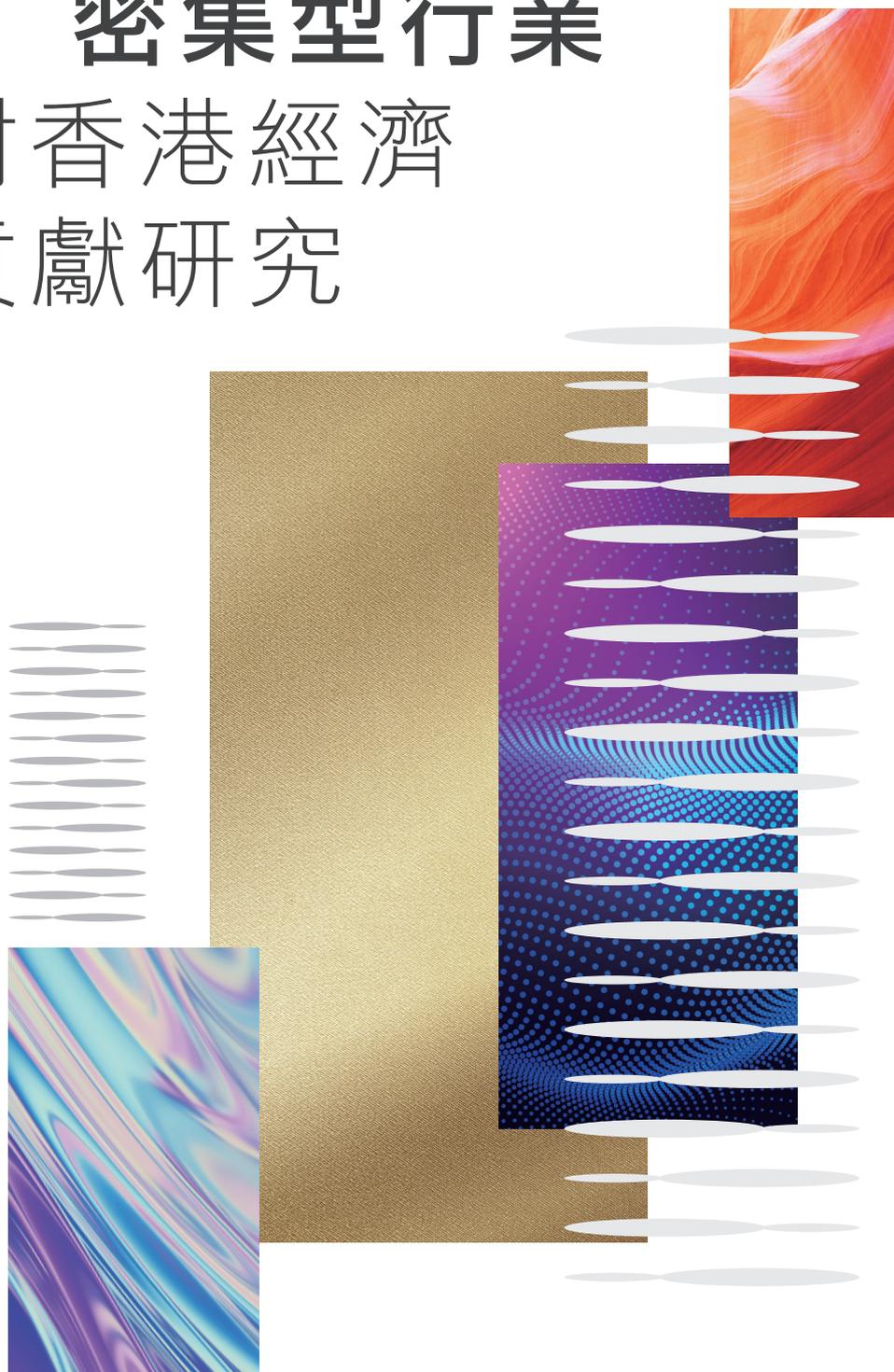


知識產權 密集型行業 對香港經濟 貢獻研究



目錄

報告摘要	1
1. 引言	3
知識產權	3
知識產權貿易	4
研究需要	4
2. 研究方法	5
海外經驗	5
識別專利、商標及外觀設計密集型行業	6
識別版權密集型行業	6
3. 經濟數據和指標	7
4. 經識別的知識產權密集型行業	8
專利密集型行業	10
商標密集型行業	12
外觀設計密集型行業	14
版權密集型行業	16
5. 知識產權密集型行業對本港經濟的貢獻	17
本地生產總值	17
就業	24
工資	27
6. 其他知識產權機構進行的研究	30
7. 研究的局限性	31
8. 總結	32
附件	
附件 1：研究方法	34
附件 2：香港知識產權密集型行業全錄	37
附件 3：香港版權密集型行業全錄	44
附件 4：其他知識產權機構進行的研究（僅供參考）	47
參考目錄	50

表和圖的列表

表

表 1：	2019 至 2021 年知識產權密集型行業的平均經濟貢獻摘要	2
表 2：	知識產權紀錄配對結果摘要	6
表 3：	香港知識產權和知識產權密集型行業摘要	8
表 4：	前 10 名的專利密集型行業	11
表 5：	前 10 名的商標密集型行業	13
表 6：	前 10 名的外觀設計密集型行業	15
表 7：	版權密集型行業的例子	16
表 8：	2019 至 2021 年各類知識產權密集型行業對本地生產總值的平均貢獻	18
表 9：	專利密集型行業對本地生產總值的貢獻	19
表 10：	商標密集型行業對本地生產總值的貢獻	20
表 11：	外觀設計密集型行業對本地生產總值的貢獻	22
表 12：	版權密集型行業對本地生產總值的貢獻	23
表 13：	2019 至 2021 年知識產權密集型行業對就業的平均貢獻	24
表 14：	2019 至 2021 年平均就業人數最多的十大知識產權密集型行業	26
表 15：	2021 年 5 至 6 月知識產權密集型行業與非知識產權密集型行業的每月工資中位數和工資溢價比較	28

圖

圖 1：	專利密集型行業分布	10
圖 2：	商標密集型行業分布	12
圖 3：	外觀設計密集型行業分布	14
圖 4：	2019 至 2021 年各類知識產權密集型行業對本地生產總值的平均貢獻	18
圖 5：	2019 至 2021 年各類知識產權密集型行業對就業的平均貢獻	25
圖 6：	2019 至 2021 年知識產權密集型行業與非知識產權密集型行業對本地生產總值和就業的平均貢獻比較	27
圖 7：	2021 年 5 至 6 月各類知識產權密集型行業的每月工資中位數	29

報告摘要

本研究旨在識別本港最頻繁使用知識產權的行業，涵蓋四個不同類別的知識產權，包括專利、商標、註冊外觀設計及版權。同時，本研究根據若干主要經濟指標（包括本地生產總值、就業及工資），對經識別的知識產權密集型行業的經濟貢獻進行評估。有關行業指藉分析在 2015 至 2019 年間提交的專利、商標及外觀設計註冊申請的知識產權紀錄得以識別的知識產權密集型行業，以及按照世界知識產權組織的建議方法識別的版權密集型行業。

本研究使用的研究方法與海外主要的知識產權機構（例如歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局及英國知識產權局）的研究報告所使用的方法大致相若。

本研究以行業為本，涵蓋的本港行業是根據相關機構所從事的主要經濟活動的性質並按照《香港標準行業分類 2.0 版》分類。在 483 個被界定為屬於香港標準行業分類 4 數位數字層¹的行業中，經識別為已持有和曾使用知識產權的行業共有 339 個，當中被視為知識產權密集型行業的有 196 個。

有關知識產權密集型行業在 2019 至 2021 年間對本地生產總值（以基本價格²計算）的貢獻平均達 8,779 億港元（即 32.7%），同時創造了 109 萬個職位，僱員數目佔全港總就業人數的 29.1%。知識產權密集型行業僱員的每月工資中位數³亦較非知識產權密集型行業者高出 11%。本研究涵蓋的不同類別的知識產權密集型行業對本地生產總值、就業和工資的經濟貢獻摘要載於表 1。

表 1：
2019 至 2021 年知識產權密集型行業的平均經濟貢獻摘要

知識產權 密集型行業	佔本地生產總值 百分比	佔就業 百分比	工資 溢價
專利密集	18.6%	14.6%	13%
商標密集	28.5%	23.5%	10%
外觀設計密集	21.4%	17.3%	6%
版權密集	4.9%	7.2%	4%
所有知識產權密集型行業 (綜合)*	32.7%	29.1%	11%

* 由於若干行業密集於一種以上的知識產權類別，因此所有知識產權密集型行業（綜合）的數目比個別知識產權類別密集型行業的數目的總和為小。

¹ 《香港標準行業分類 2.0 版》是依照分級制度將經濟單位劃分為相關行業類別的統計分類框架，共有五個層次，數字層越高，相關行業的分類越細緻。五個層次分別為「行業主類」、「行業大類」、「行業中類」、「行業小類」、「行業小分類」。本研究借鏡海外知識產權機構的做法，採用 4 數位數字層的行業分類。

² 以基本價格計算的本地生產總值，乃以當時市價計算的本地生產總值中扣除產品稅計算出來。

³ 《收入及工時按年統計調查》報告中對工資的定義乃跟隨《僱傭條例》對“工資”的定義，包括在工資期內付給僱員的基本工資、不屬賞贈性質的佣金及小費、保證發放的花紅及津貼，以及超時工作津貼，但不包括屬賞贈性質的花紅及津貼、年終酬金及實物津貼（例如僱主提供的食物及居所的價值）。

1 引言

- 1.1 本研究旨在識別在香港擁有和使用知識產權高於平均水平的行業，從而評估該等知識產權密集型行業對本地經濟的貢獻。

知識產權

- 1.2 世界知識產權組織將“知識產權”定義為智力創造成果，例如發明、文學和藝術作品、外觀設計、商業中使用的符號、名稱和圖像。“知識產權”一詞指一組無形的財產權利，包括專利權、商標權、外觀設計權、版權、植物品種保護權及集成電路的布圖設計權。未經擁有人同意，他人不得使用該知識產權。
- 1.3 本研究集中探討在香港最常被擁有和使用的四類知識產權—
- (a) 專利授予一項發明（具新穎性、創造性和能作工業應用的產品、物質或方法）的專利擁有人獨有權利以防止或制止他人為商業目的製造、進口、出售或使用該發明。
 - (b) 商標是能夠識別不同商戶的貨品和服務的標誌。註冊商標擁有人就有關註冊的貨品或服務擁有該商標的專有使用權。
 - (c) 外觀設計指藉任何工業程序而應用於某物品的形狀、構形、式樣或裝飾的特色。註冊外觀設計的擁有人有權阻止他人以貿易或業務為目的製造、輸入、出售、出租或使用其外觀設計產品。
 - (d) 版權指作者或版權擁有人就其作品，例如文學作品（包括電腦程式及資料的編彙）、藝術作品（包括照片及雕塑品）、戲劇作品和音樂作品，獲授予的一系列獨有權利。其他受版權保護的作品包括聲音紀錄、影片、廣播及有線傳播節目。

- 1.4 知識產權貿易可通過不同形式進行，例如銷售與收購、授權、特許經營，並包括知識產權擁有人本身使用該資產及進行商品化。知識產權貿易實質上指在業務中使用知識產權，藉此從智力創造成果中獲取經濟回報。
- 1.5 香港一直推廣以知識產權貿易概念推動本地經濟增長。香港特別行政區政府（“政府”）按照知識產權貿易工作小組於 2013 至 2015 年進行的研究及建議⁴，推出一系列措施以完善知識產權保護制度、支援知識產權的創造和利用、發展知識產權的人力資源，以及向社會各界和海外推廣保護知識產權。政府鼓勵企業識別其擁有的知識產權資產，並藉註冊（如適用）或其他方式尋求知識產權保護，針對侵權行為行使享有的權利，積極管理知識產權資產，並尋找商品化的機會以獲取經濟回報。
- 1.6 2021 年 3 月，國家發布《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》（“《十四五規劃綱要》”）⁵，其中包括支持香港發展為區域知識產權貿易中心。《十四五規劃綱要》亦支持香港發展成為國際創新科技中心和中外文化藝術交流中心。這將進一步推動香港知識產權貿易的發展，尤其在以下方面—
- (a) 多年來，政府一直投放大量資源，致力建立蓬勃的生態系統，以支持本地創新科技發展，近年投放的資源更顯著增加。本地研發成果有賴專利保護以進行商品化。另外，工業製成品的外觀和形狀也受到註冊外觀設計的保護。
- (b) 香港文化及創意產業一向是推進本地經濟發展的重要動力來源，政府對有關產業的支持與日俱增。文化及創意內容可藉版權、商標及註冊外觀設計獲法律保護。這些知識產權資產的商品化可借助市場力量，推動不同經濟體之間的文化交流。
- 1.7 對政府、業界持份者、學術界和市民大眾來說，有關知識產權的統計數字和經濟表現具參考價值，不僅能讓他們了解知識產權對經濟和勞動人口的重要性，更能讓政府掌握本地知識產權行業的發展趨勢，適時檢視相關支援政策和措施。
- 1.8 由於知識產權屬於無形資產，因此除了知識產權註冊紀錄及若干關於跨境知識產權使用費收入和支付款項的國際貿易統計數字外，知識產權的使用難以量化。由於知識產權貿易可通過各種不同形式進行，此類交易大多會被納入有關商品和服務的傳統統計數字，不會分開計算，而企業亦不願分開識別、整理和披露知識產權相關的業務收益⁶。
- 1.9 不少先進經濟體不再力求量化在業務中使用知識產權的實際情況，反而強調以知識產權作為經濟發展動力，並聚焦於識別密集使用知識產權的個別行業，並對其經濟貢獻（相較其他行業而言）進行評估，定期追蹤箇中變化。這種採用替代調查的方式務實有效，因此是次研究將以類似方式進行。研究所得結果將呈現有關本地行業使用知識產權的當前狀況，有助於與其他經濟體的同類研究作相互參照，並且可作為持續更新的基礎，以進行趨勢分析。

⁴ 參閱 <https://www.ipd.gov.hk/filemanager/ipd/en/share/publications/IP-Trading-Report-c.pdf>

⁵ 參閱全文（只有中文）<https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/ghwb/202103/P020210323538797779059.pdf>

⁶ 知識產權署於 2014 年展開一項有關本港知識產權貿易活動的統計調查，涵蓋與知識產權相關的行業類別（包括創作人、擁有人和使用人）及中介服務類別。2014 年的統計調查涵蓋九個選定行業類別（當中可能普遍涉及與知識產權相關的業務）的機構，向相關持份者收集有關他們從事的知識產權工作、處理知識產權的類別、工作人員數目和業務所得收入（或收入比例）的資料。在該次統計調查中，知識產權署就最後一項（即機構的業務收益資料）向受訪機構收集意見時遇到不少困難。

2 研究方法

海外經驗

- 2.1 在設計本研究的方法時，我們參考了歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局和英國知識產權局進行的以下研究，這些研究旨在識別大量使用知識產權（包括專利、商標、外觀設計和版權）的行業，並評估它們在本地生產總值、就業和商品貿易方面對本地經濟的貢獻：
- (a) 歐盟知識產權局和歐洲專利局進行的《歐盟知識產權密集型行業及其經濟表現》研究⁷；
 - (b) 美國專利商標局進行的《知識產權與美國經濟》研究⁸；以及
 - (c) 英國知識產權局進行的《英國各行業使用知識產權的情況》研究⁹。
- 2.2 儘管上述的不同研究所涵蓋的知識產權或許不盡相同，但在識別知識產權密集型行業時所運用的資料收集和編製方法卻大同小異。是次研究以類似的方法（例如資料配對和衡量相關行業知識產權密集度的方法）進行。至於經識別的知識產權密集型行業對經濟的貢獻，亦同樣採用本地生產總值、就業和工資這類常用指標作評估。

⁷ 參閱 https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/IPR-intensive_industries_and_economic_in_EU_2022/2022_IPR_Intensive_Industries_FullR_en.pdf

⁸ 參閱 <https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/uspto-ip-us-economy-third-edition.pdf>

⁹ 參閱 <https://www.gov.uk/government/publications/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries-2017-to-2019>

識別專利、商標及外觀設計 密集型行業

識別版權 密集型行業

- 2.3 本研究旨在識別在香港持有的專利、商標和外觀設計註冊紀錄高於平均水平的行業。由於知識產權署亦負責各類別知識產權註冊處的運作，因此從相關註冊處提取的註冊紀錄將作為識別哪些行業持有或使用更多知識產權的主要資料來源。至於這些行業的經濟表現，知識產權署從政府統計處取得相關數據和資料，以評估有關行業的經濟貢獻。
- 2.4 本研究編製的資料只計及在 2015 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間提交的知識產權註冊申請，且有關申請其後須已獲授予或註冊¹⁰，並在 2022 年 3 月仍然生效。由於本研究針對行業層面，因此只提取了以香港地址註冊的非個人知識產權擁有人紀錄，並將其與政府保存的數據作配對。**附件 1** 會論及提取資料、配對數據以及計算知識產權密集數值的方法。
- 2.5 是次研究本打算僅以本地註冊紀錄作為研究的基礎，但我們注意到在 2015 至 2019 年間香港商業機構提交的專利申請中，大部分是向香港境外知識產權機構提出的並其後獲批予專利。鑑於這些非香港紀錄的數目 (5,097 條) 相對較多，因此，是次研究也將該等紀錄納入研究範圍¹¹。

- 2.6 有別於上述三類知識產權，版權是無需註冊也受法律保護的。於是，本研究需要採用不同的方法以識別版權密集型行業。本研究採用的方法主要依循世界知識產權組織的《版權行業經濟貢獻研究指南》¹²。該指南就有關版權行業的研究提供通用框架。世界知識產權組織建議，相關知識產權機構對版權行業的經濟表現進行研究時，應根據每個行業從事的版權相關活動釐定行業的版權因數。歐盟知識產權局 / 歐洲專利局和英國知識產權局採用的原則是凡從事的活動至少有 20% 屬版權相關活動的行業，即視為版權密集型行業。香港應用與歐盟知識產權局 / 歐洲專利局和英國知識產權局相同的原則，共識別出 74 個版權密集型行業。

表 2：
知識產權紀錄配對結果摘要

知識產權紀錄配對	專利	商標	外觀設計
供配對的知識產權紀錄數目	6,897*	51,850	4,379
成功配對的紀錄數目	4,123	28,033	2,887

* 該數字是從專利註冊處提取的註冊紀錄 (1,800 條) 和從德溫特創新數據庫 (Derwent Innovation) 提取的香港境外紀錄 (5,097 條) 的總和。

¹⁰ 申請在 2015 至 2019 年期間提交，而相關的知識產權可以於資料提取日期 (即 2022 年 3 月) 或之前的任何時間獲授予或註冊。

¹¹ 該等香港境外專利註冊是從科睿唯安公司 (Clarivate) 的德溫特創新數據庫 (Derwent Innovation) 提取的。

¹² 參閱 https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/copyright/893/wipo_pub_893.pdf

3 經濟數據和指標

- 3.1 各地知識產權機構在評估經濟貢獻時採用的指標通常包括本地生產總值和就業。在本研究中，用於評估知識產權密集型行業經濟表現的指標包括本地生產總值、就業和工資的統計數據，這些數據均由政府統計處編製。
- 3.2 鑑於將研發成果商品化及使用知識產權的相關產品和服務投入市場需時，歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局和英國知識產權局所進行的研究在收集知識產權註冊紀錄和利用有關知識產權所產生經濟效益的數據時採用不同時期的數據。知識產權署參照上述機構的研究示例採用類似方案，以 2019 至 2021 年的經濟指標分析在指定五年期內（即 2015 至 2019 年）經識別的知識產權密集型行業的經濟表現。

4 經識別的知識產權 密集型行業

- 4.1 本研究參照歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局和英國知識產權局所採用的方法，把 2015 至 2019 年各行業獲批予或註冊的知識產權數目除以同時期各行業的平均就業人數，從而計算出個別行業的知識產權密集數值。一個知識產權類別的知識產權密集型行業，是指橫跨所有行業而言，該行業就該知識產權類別的知識產權數值高於平均值。其中若干行業擁有不止一類知識產權，當中部分更密集於一種以上的知識產權類別。知識產權署已整合那些在不同知識產權類別重複出現的行業，以確保在統計知識產權密集型行業時不會重複計算。在本港共 483 個行業中 (以香港標準行業分類 4 數位數字層定義)，擁有註冊知識產權的行業有 339 個，當中屬於知識產權密集型行業的共有 196 個。
- 4.2 按個別知識產權類別劃分的知識產權密集型行業分布如下：
- (a) 專利密集型行業 56 個；
 - (b) 商標密集型行業 139 個；
 - (c) 外觀設計密集型行業 54 個；以及
 - (d) 版權密集型行業 74 個。
- 4.3 按個別知識產權類別劃分的被識別為知識產權密集型行業的分布如下：

表 3：
香港知識產權和知識產權密集型行業摘要

擁有知識產權的行業	專利	商標	外觀設計	版權	綜合
擁有註冊知識產權的行業數目	139	327	98	不適用	339
被識別為知識產權密集型行業的數目	56	139	54	74	196

4.4 專利、商標、外觀設計和版權的知識產權密集型行業的全錄載於**附件 2**。有八個行業被識別為密集於全部四種知識產權類別，當中一半與專業和商業服務相關並且以設計服務佔比較重，其餘與資訊及通訊和與製造有關。該八個行業為：

- 香港標準行業分類編碼 3211 – 珠寶及相關物品的製造；
- 香港標準行業分類編碼 5829 – 其他軟件出版 (例如作業系統、商業及其他應用軟件)；
- 香港標準行業分類編碼 5914 – 電影放映活動；
- 香港標準行業分類編碼 6201 – 電腦程式編寫活動；
- 香港標準行業分類編碼 7513 – 時裝設計服務 (包括配飾)；
- 香港標準行業分類編碼 7514 – 工業設計服務 (例如工模設計、印刷版設計、產品設計、玩具設計及鐘錶設計)；
- 香港標準行業分類編碼 7519 – 其他專門設計活動 (例如包裝設計、櫥窗設計及品牌設計顧問)；以及
- 香港標準行業分類編碼 7729 – 其他個人及家庭用品租賃 (例如傢具、陶器及玻璃、廚具及餐具和電器)。

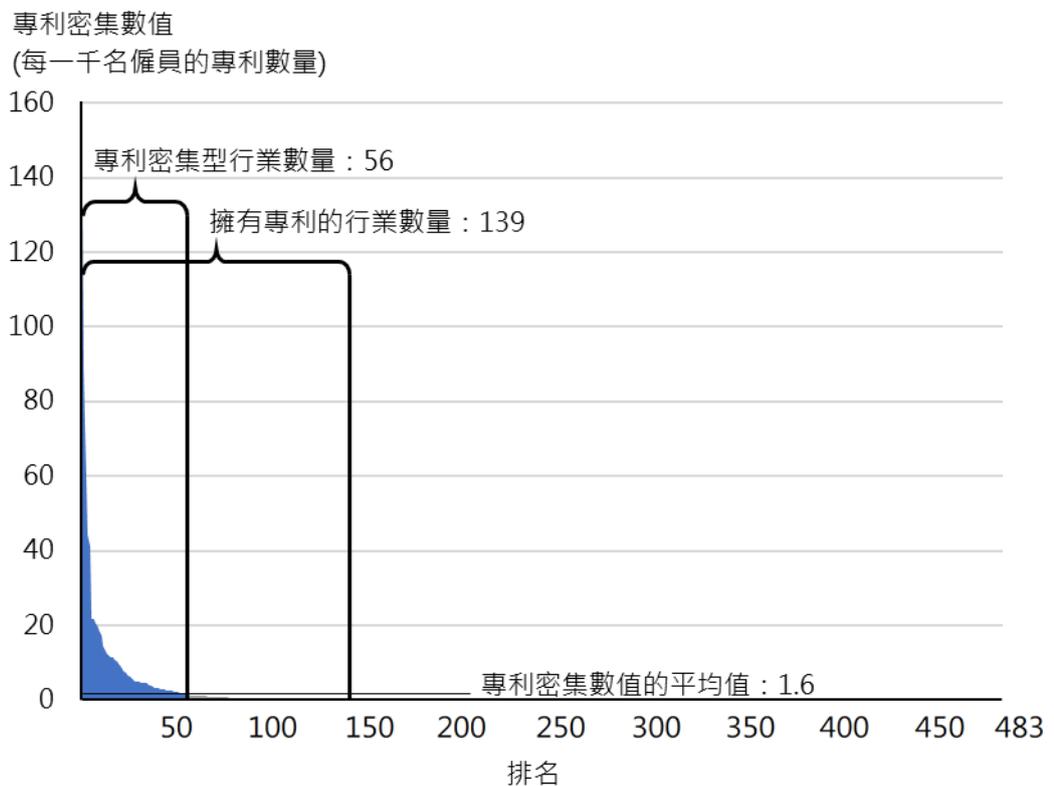
4.5 其他密集於多種知識產權類別的知識產權密集型行業的例子包括被識別為專利、商標及外觀設計密集型行業的“自然科學及工程學研究及發展”(香港標準行業分類編碼 7210)、屬專利及商標密集型行業的“醫療及 X 光化驗所”(香港標準行業分類編碼 8691)，以及屬商標及外觀設計密集型行業的“行李箱及手袋的製造 (塑膠購物袋除外)”(香港標準行業分類編碼 1512)。被識別為密集於三種不同知識產權類別的行業共有 22 個，被識別為密集於兩種知識產權類別的行業共 59 個。

專利密集型行業

4.6 本港共有 139 個持有專利的行業，其中 56 個行業所持有的專利數量高於平均值（每一千名僱員平均有 1.6 項專利）¹³，被識別為“專利密集型行業”。圖 1 為專利密集型行業分布情況。

4.7 前 10 名的專利密集型行業中，六個是與專業及商用服務相關，三個與製造相關，餘下一個與金融服務相關。

圖 1：
專利密集型行業分布



¹³ 專利密集數值的計算參閱附件 1 第 13 段。

4.8 前 10 名的專利密集型行業和其相應的專利密集數值載於表 4。

4.9 下文表 4 至表 7 分別以不同顏色顯示六個分別在專利、商標或外觀設計類別被重複識別為知識產權密集型行業的組別。該六個行業組別分別為 a) 與製造相關；b) 與批發及零售相關；c) 與資訊及通訊相關；d) 與金融服務相關；e) 與專業及商用服務相關；以及 f) 與社會及個人服務相關，各以不同顏色顯示，以資識別。

表 4：
前 10 名的專利密集型行業

排名	香港標準行業分類	行業	專利密集數值
1	2660	輻射、電子醫學及電子診療設備的製造	131.6
2	7210	自然科學及工程學研究及發展	88.2
3	7514	工業設計服務	59.1
4	8020	保安系統操控服務	44.4
5	7220	社會科學及人文科學研究及發展	41.3
6	3211	珠寶及相關物品的製造	21.8
7	7730	知識產權及相類非金融無形資產的租賃 (版權產品除外)	21.6
8	6420	投資及控股公司	20.6
9	7519	其他專門設計活動	19.6
10	3320	工業機械及設備安裝	18.5

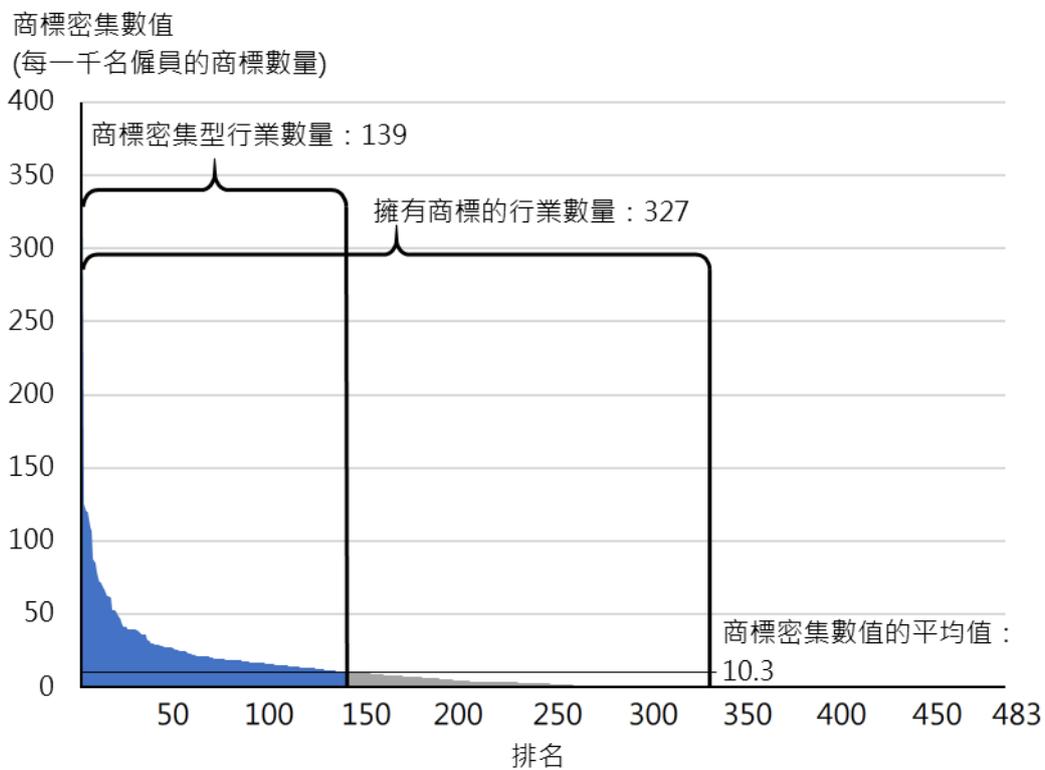
註：

-  與製造相關的行業
-  與批發及零售相關的行業
-  與資訊及通訊相關的行業
-  與金融服務相關的行業
-  與專業及商用服務相關的行業（包括設計和研發）
-  與社會及個人服務相關的行業

商標密集型行業

4.10 本港共有 327 個行業持有商標註冊，其中 139 個行業的商標密集數值高於平均值（10.3）¹⁴（橫跨所有行業），被識別為“商標密集型行業”。圖 2 為商標密集型行業分布情況。

圖 2：
商標密集型行業分布



¹⁴ 商標密集數值的計算參閱附件 1 第 13 段。

4.11 商標最為密集的前 10 個行業中與製造業相關的佔 4 個，其餘行業則分別與專業和商業服務、資訊及通訊，和批發及零售相關。表 5 提供有關前 10 名的商標密集型行業的詳情。

表 5：
前 10 名的商標密集型行業

排名	香港標準行業分類	行業	商標密集數值
1	1080	動物飼料的製造	333.3
2	1102	非啤酒酒類的製造	125.0
3	1512	行李箱及手袋的製造 (塑膠購物袋除外)	120.0
4	7729	其他個人及家庭用品租賃	119.9
5	4782	無店面和不經流動貨攤的零售	109.4
6	7210	自然科學及工程學研究及發展	107.0
7	7514	工業設計服務	87.8
8	2111	中草藥及中成藥的製造	85.0
9	5821	電腦遊戲出版	78.6
10	5914	電影放映活動	71.7

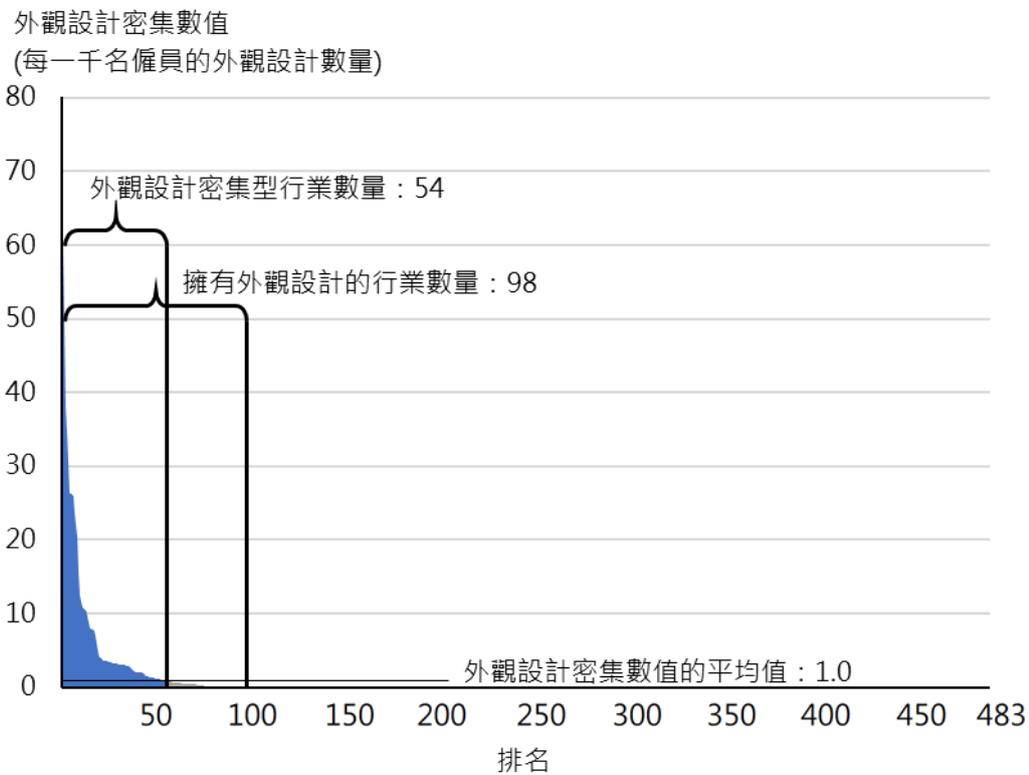
註：

-  與製造相關的行業
-  與批發及零售相關的行業
-  與資訊及通訊相關的行業
-  與金融服務相關的行業
-  與專業及商用服務相關的行業 (包括設計和研發)
-  與社會及個人服務相關的行業

外觀設計密集型行業

4.12 本港有 98 個行業持有註冊外觀設計，其中 54 個行業的外觀設計密集數值高於平均值（1.0）¹⁵（橫跨所有行業），被識別為“外觀設計密集型行業”。圖 3 為外觀設計密集型行業的分布情況。

圖 3：
外觀設計密集型行業分布



¹⁵ 外觀設計密集數值的計算參閱附件 1 第 13 段。

4.13 在外觀設計最為密集的前 10 個行業中，一半與製造相關，三個與專業及商用服務相關，餘下兩個分別與資訊及通訊，和批發及零售相關。

表 6：
前 10 名的外觀設計密集型行業

排名	香港標準行業分類	行業	外觀設計密集數值
1	1512	行李箱及手袋的製造 (塑膠購物袋除外)	60.0
2	7514	工業設計服務	38.0
3	7729	其他個人及家庭用品租賃	34.9
4	2660	輻射、電子醫學及電子診療設備的製造	26.3
5	3313	電子及光學設備維修	26.3
6	2224	塑膠外殼及零件的製造	26.0
7	5914	電影放映活動	23.6
8	4781	經流動貨攤的零售	20.5
9	7513	時裝設計服務 (包括配飾)	15.5
10	2229	其他塑膠產品的製造 (傢具、玩具、體育用品及文具除外)	12.4

註：

-  與製造相關的行業
-  與批發及零售相關的行業
-  與資訊及通訊相關的行業
-  與金融服務相關的行業
-  與專業及商用服務相關的行業 (包括設計和研發)
-  與社會及個人服務相關的行業

版權密集型行業

4.14 對於識別版權密集型行業，本研究採用了歐盟知識產權局 / 歐洲專利局及英國知識產權局採用的方法，以至少 20% 屬版權相關活動的行業為門檻，共識別了 74 個香港版權密集型行業。

4.15 版權密集型行業的例子載於表 7。香港版權密集型行業的全錄載於附件 3。

表 7：
版權密集型行業的例子

香港標準行業分類	行業
5811	書籍、工商名錄及郵寄名冊出版
5821	電腦遊戲出版
5911	電影、錄像及電視節目製作活動
5920	錄音及音樂出版活動
6020	電視節目編製及廣播活動
6201	電腦程式編寫活動
7512	多媒體、視覺及平面設計活動
7513	時裝設計服務（包括配飾）
9010	表演藝術活動
9020	藝術創作人、音樂人及作家

註：

- 與製造相關的行業
- 與批發及零售相關的行業
- 與資訊及通訊相關的行業
- 與金融服務相關的行業
- 與專業及商用服務相關的行業（包括設計和研發）
- 與社會及個人服務相關的行業

5 知識產權密集型行業 對本港經濟的貢獻

- 5.1 其他知識產權機構進行的類似研究均採用以下主要經濟指標，即本地生產總值、就業和工資，以評估知識產權密集型行業的經濟表現。本章會根據上述三項指標，探討知識產權密集型行業對本地經濟的貢獻。

本地生產總值

- 5.2 本地生產總值指所有居民生產單位的總淨產值。增加價值是指個別行業的淨產值，即是從生產總額減去中間投產消耗（即生產過程中所消耗的貨品及服務的價值）所得的數值。某一經濟體的所有經濟活動（行業）的增加價值總和相等於其本地生產總值。
- 5.3 政府統計處主要利用“經濟活動按年統計調查”¹⁶所得的數據，編製個別行業的按年本地生產總值數據和增加價值統計數字。“經濟活動按年統計調查”旨在提供統計資料，用以衡量不同經濟行業的業務表現、分析於不同行業類別的營運特色，以及評估它們對香港本地生產總值的貢獻。
- 5.4 基於種種原因（例如樣本數目太少），若干個別行業的增加價值統計數字從缺。因此，本章所提供的增加價值數據是按相關知識產權行業所屬的行業組別臚列（並非香港標準行業分類 4 數位數字層分類），以作分析。

¹⁶ 參閱 https://www.censtatd.gov.hk/tc/page_1300.html

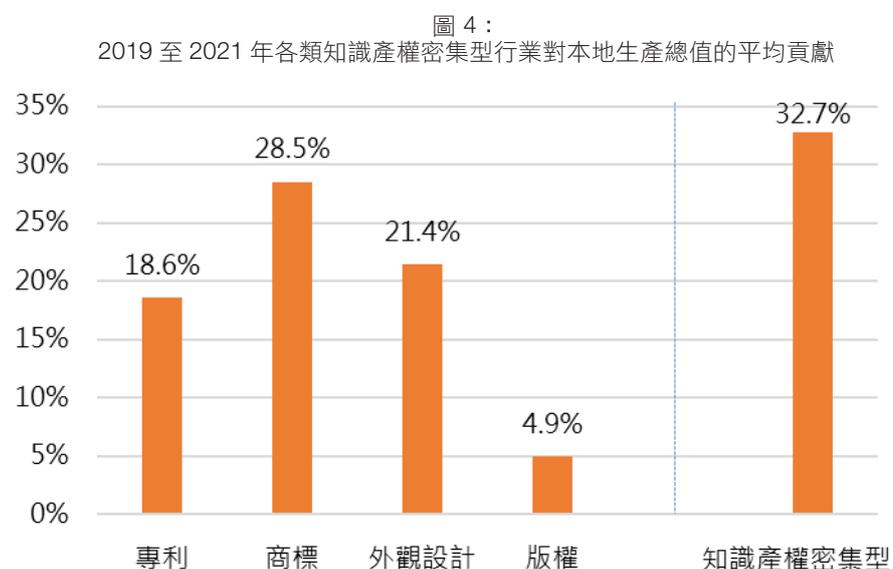
5.5 2019 至 2021 年以基本價格計算的香港本地生產總值分別為 27,407 億港元、25,607 億港元和 27,458 億港元。在 2019 至 2021 年間，知識產權密集型行業為本地經濟帶來的增加價值平均為 8,779 億港元，佔香港本地生產總值的 32.7%。各類知識產權密集型行業對本地生產總值貢獻所佔的百分比載於表 8。

表 8：
2019 至 2021 年各類知識產權密集型行業對本地生產總值的平均貢獻

知識產權密集型行業	增加價值／ 本地生產總值 (億港元)	佔本地生產總值 百分比 (以基本價格計算)
專利密集型行業	4,990	18.6%
商標密集型行業	7,644	28.5%
外觀設計密集型行業	5,743	21.4%
版權密集型行業	1,327	4.9%
所有知識產權密集型行業 (綜合)*	8,779	32.7%
香港本地生產總值	26,824	100%

* 由於若干行業密集於一種以上的知識產權類別，因此所有知識產權密集型行業 (綜合) 的數目比個別密集型知識產權類別行業的數目的總和為小。

5.6 圖 4 顯示了不同的知識產權密集行業以及整個知識產權密集型行業對本地生產總值貢獻所佔的百分比。



專利密集型行業

5.7 在 2019 至 2021 年間，專利密集型行業對本地生產總值的貢獻平均達 4,990 億港元（即 18.6%），當中與家居用品、汽車、機械、設備及用品相關的進出口貿易業對本地生產總值的貢獻最大，合共 4,050 億港元（即 15.1%）。

表 9：
專利密集型行業對本地生產總值的貢獻

行業組別	增加價值 (億港元)	佔本地生產總值 百分比 (以基本價格計算)
家居用品、汽車、機械、設備及用品的出口貿易；家居用品及機械進口批發；汽車批發及零售；以及無店面和不經流動貨攤的零售	4,050	15.1%
其他軟件出版、電腦程式編寫活動及資料處理	180	0.7%
環境工程服務、技術測試及分析、工程服務和研究及發展	73	0.3%
食品及飲料、煙草、紡織品、成衣、皮革製品及紙製品的製造；印刷；已儲錄資料媒體的複製；以及化學品、橡膠、塑膠、非金屬礦產製品、金屬製品、機械及設備、珠寶首飾、樂器、玩具及其他製品的製造	26	0.1%
通訊設備、輻射設備、電力電線及其他電纜的製造；以及相片沖印服務	6	*
其他	655	2.4%
總計	4,990	18.6%

* 少於 0.05%

商標密集型行業

5.8 在 2019 至 2021 年期間，商標密集型行業在四類知識產權密集型行業中對本地生產總值貢獻最大，平均達 7,644 億港元（即 28.5%），當中農產品、食品、飲料及煙草、汽車及家居用品進出口貿易的綜合總額為 4,233 億港元（即佔本地生產總值的 15.8%），佔商標密集型行業對本地生產總值整體貢獻約 55%。其他與金融服務、地產服務、公共關係服務、商業管理及顧問服務和翻譯及傳譯服務相關的商標密集型行業對本地生產總值的貢獻達 1,915 億港元（即 7.1%）。個別行業組別對本地生產總值的貢獻詳載於表 10。

表 10：
商標密集型行業對本地生產總值的貢獻

行業組別	增加價值 (億港元)	佔本地生產總值 百分比 (以基本價格計算)
農產品、食品、飲料、煙草、汽車及家居用品的進出口貿易； 以及其他非專賣貨品出口貿易及進口批發	4,233	15.8%
融資租賃、信貸提供、其他金融服務活動、基金管理、地產發展兼租賃 及其他地產服務、本地企業管理總辦事處、公共關係服務、商業管理及 顧問服務、翻譯及傳譯服務和其他專業服務	1,915	7.1%
書籍、電腦遊戲和其他軟件的出版及其他出版活動；其他資訊服務活動、 電腦程式編寫、資料處理、入門網站；以及電影、錄像及電視節目、 錄音及音樂出版活動、電視節目編製及廣播和其他電訊活動	541	2.0%
飲料、煙草製品、電腦、紡織品、五金器具、遊戲用品及玩具、 藥物及二手貨品零售店	201	0.8%
農產品、食品、飲料、煙草、家居用品及汽車批發貿易； 其他非專賣貨品批發；以及批發經紀及代理	161	0.6%
文化教育、教育輔助服務、運動技巧訓練、醫療及 X 光化驗所、 醫療輔助人員執業活動、企業及僱主會員制組織活動、鐘錶修理 及其他個人服務活動	135	0.5%

行業組別	增加價值 (億港元)	佔本地生產總值 百分比 (以基本價格計算)
知識產權及相類非金融無形資產的租賃、其他個人及家庭用品租賃、 綜合辦公室行政服務活動；藝人、運動員、模特兒及其他公眾人物代理； 以及包裝活動	126	0.5%
朱古力、動物飼料、啤酒、酒類、煙草製品及其他食品的製造	97	0.4%
廣告公司及代理、廣告服務；以及會議及商展籌組服務	57	0.2%
行李箱及手袋、針織及鉤針編織布料、化妝品、中草藥及中成藥、西藥、 影音器材、輻射及金屬成型機械及機床、珠寶首飾、遊戲用品及玩具的 製造	45	0.2%
時裝設計、工業設計和室內及傢具設計服務；多媒體及平面設計活動； 以及專門設計活動	44	0.2%
其他	87	0.3%
總計	7,644	28.5%

外觀設計密集型行業

5.9 在 2019 至 2021 年期間，外觀設計密集型行業是四類知識產權密集型行業中對本地生產總值貢獻第二大知識產權密集型的行業，平均達 5,743 億港元 (即 21.4%)。外觀設計密集型行業中的進出口貿易業整體對本地生產總值的貢獻最大，達 3,910 億港元 (即 14.6%)。相關行業組別及其對本地生產總值的貢獻詳載於表 11。

表 11：
外觀設計密集型行業對本地生產總值的貢獻

行業組別	增加價值 (億港元)	佔本地生產總值 百分比 (以基本價格計算)
食品、飲料及煙草、家居用品及汽車的出口貿易及進口批發；機械出口；以及非專賣貨品出口貿易及進口批發	3,910	14.6%
紡織品、遊戲用品及玩具和藥物及化妝品零售店；其他全新商品零售店；以及經流動貨攤及無店面和不經流動貨攤的零售	175	0.7%
食品、飲料及煙草和家居用品批發；以及非專賣貨品進口批發	115	0.4%
行李箱及手袋、中草藥及中成藥、塑膠外殼及零件、塑膠製品、粉麵、汽水、鐘錶及輻射設備的製造；以及電子及光學設備維修	57	0.2%
時裝設計、工業設計和室內及傢具設計服務；多媒體及平面設計活動；以及專門設計活動	44	0.2%
其他	1,441	5.4%
總計	5,743	21.4%

版權密集型行業

5.10 在 2019 至 2021 年期間，版權密集型行業對本地生產總值的貢獻平均達 1,327 億港元 (即 4.9%)，當中與電訊、電腦及資訊科技相關的行業組別對本地生產總值的貢獻最大，合共達 758 億港元 (即 2.8%)。

表 12：
版權密集型行業對本地生產總值的貢獻

行業組別	增加價值 (億港元)	佔本地生產總值百分比 (以基本價格計算)
電訊網絡營運、互聯網接駁服務及其他電訊活動	454	1.7%
電腦遊戲及其他軟件出版、電腦程式編寫活動；資訊科技顧問活動、資料處理及相關活動；以及入門網站	304	1.1%
家居用品及機械批發；電腦、視聽器材、書報和錄音及錄像零售店；以及其他全新商品零售店	212	0.8%
書籍及報紙出版；新聞通訊社活動；以及其他資訊服務及出版活動	96	0.4%
電台廣播及電視節目編製及廣播活動	56	0.2%
時裝設計、工業設計和室內及傢具設計服務；多媒體及平面設計活動；以及專門設計活動	44	0.2%
紙漿、紙張及紙板的製造；印刷及與印刷相關的服務活動；以及已儲錄資料媒體的複製	32	0.1%
電影、錄像及電視節目製作、發行及放映活動；錄音及音樂出版活動；以及拍攝服務及相片沖印	25	0.1%
表演藝術活動及場所經營；藝術創作人、音樂人及作家；圖書館及博物館活動；遊樂園及主題樂園活動；以及其他體育及娛樂活動	17	0.1%
電腦、通訊設備、音響及攝影器材、辦公室機械、珠寶首飾、樂器、玩具、電子遊戲用品及玩具的製造	9	*
其他	76	0.3%
總計	1,327	4.9%

* 少於 0.05%

5.11 就業數據反映各個行業創造職位的情況，及各個行業對社會的經濟影響。此部分引用的就業數據來自政府統計處公布的《就業及空缺按季統計報告》¹⁷。

5.12 在 2019 至 2021 年期間，知識產權密集型行業的平均就業人數為 109 萬人，佔全港總就業人數的 29.1%。各類知識產權密集型行業的就業人數分布載於表 13。

表 13：
2019 至 2021 年知識產權密集型行業對就業的平均貢獻

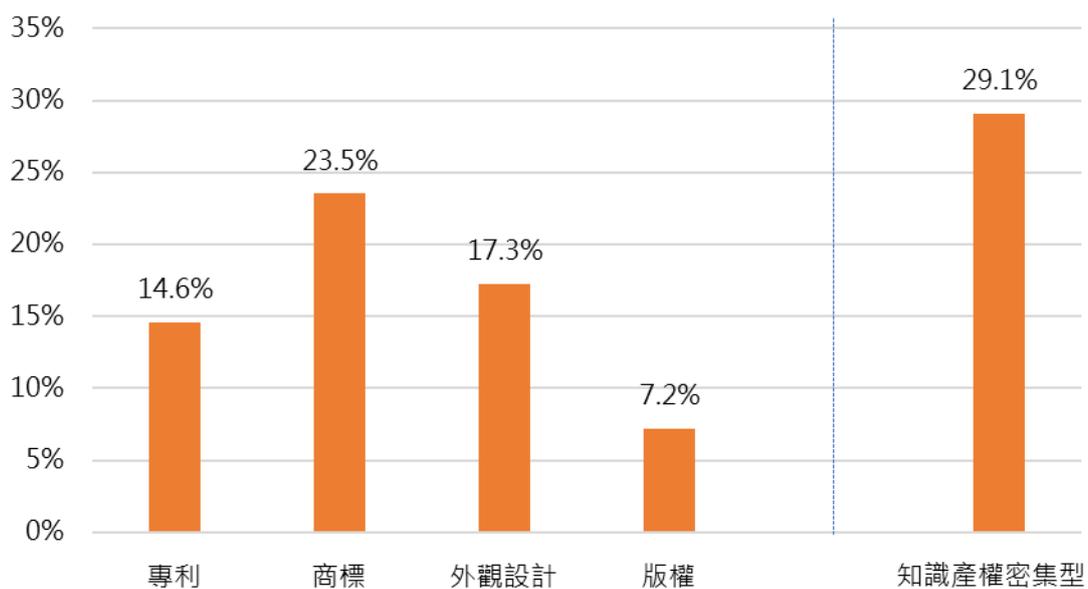
知識產權密集型行業	就業人數 (‘000)	佔全港總就業 人數百分比
專利密集型行業	547	14.6%
商標密集型行業	881	23.5%
外觀設計密集型行業	647	17.3%
版權密集型行業	270	7.2%
所有知識產權密集型行業 (綜合)*	1,090	29.1%

* 由於若干行業密集於一種以上的知識產權類別，因此所有知識產權密集型行業(綜合)的數目比個別知識產權類別密集型行業的數目的總和為小。

¹⁷ 參閱 <https://www.censtatd.gov.hk/tc/EIndexbySubject.html?pcode=B1050003&scode=452>

5.13 圖 5 顯示知識產權密集行業在各知識產權類別以及知識產權密集行業整體在就業人數中所佔的百分比。

圖 5：
2019 至 2021 年各類知識產權密集型行業對就業的平均貢獻



5.14 表 14 顯示就業人數最多的十大知識產權密集型行業的就業數字及其有關專利、商標、外觀設計和版權的類別。

表 14：
2019 至 2021 年平均就業人數最多的十大知識產權密集型行業

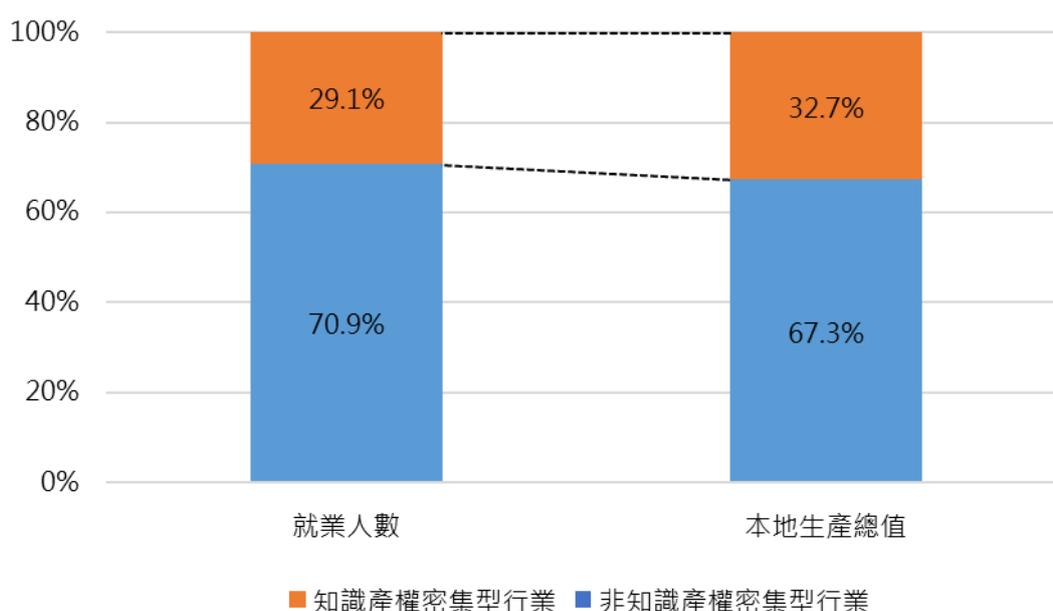
排名	香港標準行業分類	知識產權密集型行業	就業人數 ('000)	佔全港總就業人數百分比	知識產權類別
1	4514	家居用品出口貿易	183	4.9%	專利、商標、 外觀設計
2	4524	家居用品進口批發	61	1.6%	專利、商標、 外觀設計
3	8530	大學及提供 專上課程的院校	55	1.5%	專利
4	4516	機械、設備及其配備 出口貿易	50	1.3%	專利、商標、 外觀設計
5	7022	商業管理及顧問服務	35	0.9%	商標、 外觀設計
6	4774	其他全新商品零售店	32	0.9%	商標、外觀設計、 版權
7	4772	藥物、醫療健康用品、化妝品 及個人護理用品零售店	29	0.8%	商標、 外觀設計
8	6619	其他金融服務輔助活動	27	0.7%	商標
9	6420	投資及控股公司	27	0.7%	專利、商標、 外觀設計
10	4526	機械、設備及其配備 進口批發	27	0.7%	專利
十個知識產權密集型行業所佔的就業人數總和			527	14.1%	
所有知識產權密集型行業就業人數總和			1,090	29.1%	

工資

5.15 在 2019 至 2021 年期間，十個就業人數最高的知識產權密集型行業的就業人數約為 527,000 人，佔全港總就業人數的 14.1%。在就業人數最多的十個知識產權密集型行業中，以商標密集型行業（十個行業中佔八個）及外觀設計密集型行業（十個行業中佔七個）為主，有四個行業同時屬專利、商標和外觀設計密集型行業，合共佔全港總就業人數的 8.6%。該四個行業分別是“家居用品出口貿易”（香港標準行業分類編碼 4514）、“家居用品進口批發”（香港標準行業分類編碼 4524）、“機械、設備及其配備出口貿易”（香港標準行業分類編碼 4516）和“投資及控股公司”（香港標準行業分類編碼 6420）。

5.16 是次研究顯示，知識產權密集型行業整體產值在 2019 至 2021 年期間平均佔本地生產總值的 32.7%，平均就業人數佔全港總就業人數的 29.1%。這些數字意味著知識產權密集型行業按每名僱員計算的增加價值¹⁸高於非知識產權密集型行業。而按每名僱員計算的增加價值較高亦反映在知識產權密集型行業的薪酬相對較高。

圖 6：
2019 至 2021 年知識產權密集型行業與非知識產權密集型行業
對本地生產總值和就業的平均貢獻比較



¹⁸ 按每名僱員計算的增加價值是把某一行業所得的增加價值除以該行業的就業人數而得出。

5.17 是次研究計算出知識產權密集型行業每月工資中位數超逾非知識產權密集型行業每月工資中位數的百分比(即工資溢價)，並顯示知識產權密集型行業僱員的工資普遍較非知識產權密集型行業僱員的為高。根據政府統計處進行的“收入及工時按年統計調查”，2021年5至6月，知識產權密集型行業僱員(政府僱員和《最低工資條例》所豁免的實習學員、工作經驗學員和留宿家庭傭工除外)的每月工資中位數為20,000港元，較非知識產權密集型行業僱員的每月工資中位數(18,000港元)高出11%。同期，專利密集型行業僱員錄得最高的每月工資中位數和工資溢價，分別達20,300港元和13%。版權密集型行業僱員的每月工資中位數為18,800港元，相對其他知識產權密集型行業為低，與非知識產權密集型行業相比的工資溢價為4%。不同知識產權密集型行業的每月工資中位數和工資溢價詳情載於表15。

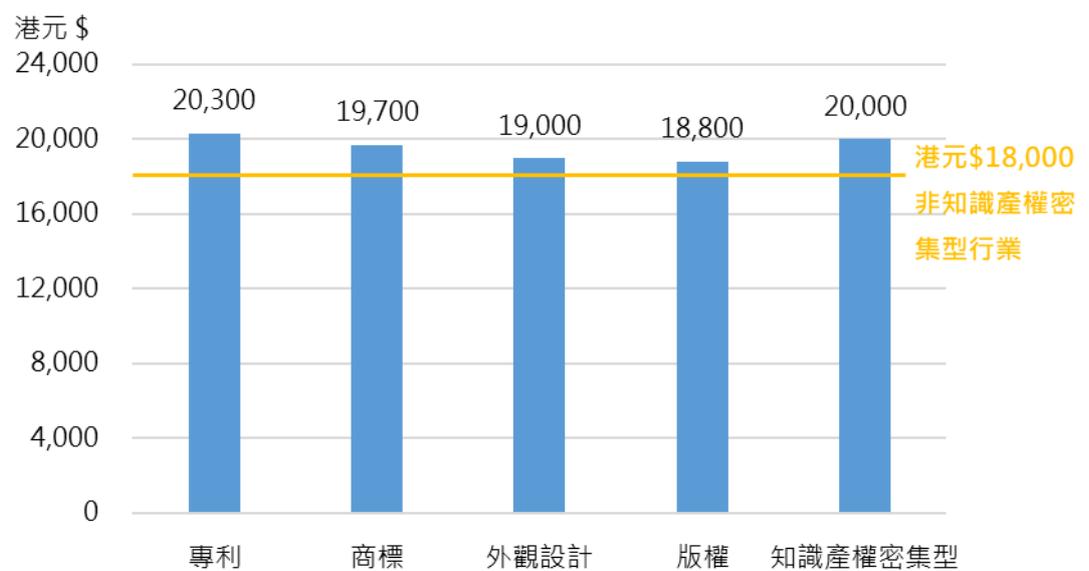
表 15：
2021年5至6月知識產權密集型行業與非知識產權密集型行業的
每月工資中位數和工資溢價比較

知識產權密集型行業	每月工資中位數 (港元)	工資溢價
專利密集型行業	20,300	13%
商標密集型行業	19,700	10%
外觀設計密集型行業	19,000	6%
版權密集型行業	18,800	4%
所有知識產權密集型行業(綜合)	20,000	11%
非知識產權密集型行業	18,000	-

註：每月工資中位數以最接近的百位港元顯示，工資溢價則以未經進位的數字計算。

5.18 圖 7 顯示各類知識產權密集型行業與非知識產權密集型行業的每月工資中位數比較。

圖 7：
2021 年 5 至 6 月各類知識產權密集型行業的每月工資中位數



6

其他知識產權機構進行的研究

- 6.1 由於本研究大致上參考歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局和英國知識產權局進行的相關研究（尤其是採用的方法），我們亦提供了該等研究的結果作參考。需留意，各經濟體的經濟表現取決於多種因素，包括不同的經濟結構和當地的獨特因素，因此這些研究的數據僅供參考之用，不應從上文第 5 章的分析結果作任何推論。
- 6.2 就對本地生產總值的貢獻而言，在 2019 年，美國的研究發現知識產權密集型行業整體產值佔其本地生產總值的 41%。在 2017 至 2019 年期間，歐盟和英國的研究亦顯示，知識產權密集型行業對其本地生產總值的平均貢獻分別為 47% 及 22%。至於對就業方面的貢獻，美國、歐盟和英國的研究顯示，知識產權密集型行業所佔的比率分別為 33%、30% 及 19%。美國知識產權密集型行業僱員的工資溢價較非知識產權密集型行業高出 60%，而歐盟知識產權密集型行業的工資溢價為 41%。此外，中國相關機構對關於專利密集和版權行業所作出的研究也有參考作用。有關各項研究的更多資料載於**附件 4**，並僅供參考。

7 研究的局限性

- 7.1 在本研究中，知識產權署僅依賴從相關知識產權註冊處提取的註冊紀錄（專利除外）及政府統計處所提供的經濟及相關數據，用以分析知識產權密集型行業的經濟貢獻。當中一些值得留意的局限性詳述如下。
- 7.2 在計算知識產權密集數值時，相應行業的就業人數數據是研究的基本要素。然而，在一些情況下，研究未能取得某些行業的就業人數數據（例如沒有相關的數據或基於保密理由未能取得有關數據）。因此，就業情況從缺的行業被排除在研究之外。
- 7.3 若干行業擁有少量高價值的註冊知識產權但聘用的僱員人數相對較多。儘管這類行業擁有高價值的知識產權，但這類行業的知識產權密集數值¹⁹可能低於平均知識產權密集數值，因此無論其對本地經濟的貢獻如何，均未被歸類為知識產權密集型。其中一例是“以香港作基地的航空公司及直升機公司”（香港標準行業分類編碼 5101）行業，該行業擁有三項註冊專利，2015 至 2019 年每年平均就業人數為 25,170 人。
- 7.4 鑑於只有在 2015 至 2019 年間提交並獲授予或註冊的知識產權申請方符合本研究提取知識產權紀錄的適用準則²⁰，一些存在已久的知識產權（例如若干歷史悠久並已註冊多年的商標）未被納入研究範圍內。
- 7.5 由於本研究著重分析持有知識產權的商業機構及其所屬行業的經濟表現，因此研究報告未有涵蓋持有知識產權的個人之經濟表現。

¹⁹ 知識產權密集數值的計算參閱附件 1 第 13 段。

²⁰ 申請在 2015 至 2019 年期間提交，而相關的知識產權可以於資料提取日期（即 2022 年 3 月）或之前的任何時間獲授予或註冊。

8 總結

- 8.1 本研究旨在識別香港的知識產權密集型行業，並分析這些行業的經濟貢獻。本研究採用其他經濟體常用的方法，以識別知識產權密集型行業，以及從本地生產總值、就業情況及工資方面分析這些行業的經濟貢獻。
- 8.2 在 2019 至 2021 年間，知識產權密集型行業平均佔本地生產總值的 32.7% 和全港總就業人口的 29.1%。這些結果顯示，知識產權密集型行業對推動香港經濟增長及創造就業機會擔當重要的角色。本研究亦確定知識產權密集型行業從業員的收入一般較非知識產權密集型行業從業員的收入為多。
- 8.3 本研究是首項對香港知識產權密集型行業的經濟貢獻進行評估的同類研究。藉著整合知識產權和商業登記的資料，並糅合相關的經濟統計數字，本研究旨在提供有關本港知識產權密集型行業及其與經濟關係的相關資料，供來自政府、不同行業、學術界以及市民大眾等不同持份者作背景資料參考之用，以了解香港發展為區域知識產權貿易中心對香港經濟的重要性，並把握機會，利用知識產權推動商業取得積極成果。一如其他經濟體，若能定期更新有關研究，以了解隨時間而可能出現的變化，研究結果或更具參考價值。

附件

附件 1： 研究方法

海外經驗

1. 本研究旨在分析知識產權密集型行業對經濟的貢獻。歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局及英國知識產權局採用大致相同的方法進行研究，然而各地會根據當地情況進行相應調整。本研究採用類近的研究方法模式，在作出所需調整後，識別本港的知識產權密集型行業及從經濟角度審視這些行業的表現。
2. 本研究所採用的數據，主要以本地註冊處註冊或授予香港商業機構的知識產權（即專利、商標和外觀設計）為基礎。鑑於本研究是香港首次進行的同類研究，採用五年期（2015 年至 2019 年）數據的優勝之處，在於可避免香港經濟因某年受不可預見的因素影響而令研究結果出現偏差。此研究方式與上述知識產權機構所採用的方式相若。

《香港標準行業分類》²¹

3. 本報告第 2 章提及，本研究只計及香港商業機構在 2022 年 3 月仍然生效的知識產權註冊紀錄。按適用準則提取的紀錄均會與政府保存的有關現存公司的資料進行配對，以識別有關機構所屬的行業持有的知識產權數目。
4. 本研究涵蓋的行業乃按照《香港標準行業分類 2.0 版》分類，此統計分類架構為政府統計處所採用，旨在把本港經濟單位按其主要經濟活動的性質分類，再歸入相關的行業類別。其他知識產權機構編製的研究報告採用經調整並適用於當地的《所有經濟活動的國際標準行業分類修訂本第 4 版》（《香港標準行業分類》以此為藍本），為當地的知識產權密集型行業分類²²。現時香港共有 483 個行業歸類為屬 4 數位數字層的行业。

²¹ 《香港標準行業分類》是一套統計分類制度，用以編製和發布行業經濟統計數字。《香港標準行業分類 2.0 版》為《香港標準行業分類》的最新版本，以聯合國的《所有經濟活動的國際標準行業分類修訂本第 4 版》為藍本，並按本地情況編訂。詳情參閱 https://www.censtatd.gov.hk/tc/page_698.html

²² 舉例來說，美國專利商標局採用北美行業分類系統 (North America Industry Classification System)，歐盟知識產權局採用歐洲共同體經濟活動統計分類 (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community)，英國知識產權局則採用標準行業分類 (Standard Industrial Classification)。

識別專利、商標及外觀設計密集型行業

知識產權紀錄

5. 本研究採用的知識產權紀錄，均為 2015 至 2019 年間提交的專利、商標或外觀設計註冊申請，而有關知識產權其後已獲授予或註冊，並在 2022 年 3 月仍然生效。
6. 香港專利註冊處只持有 1,800 項符合上述第 5 段條件的專利紀錄²³，而授予本地申請人的專利數目只佔同期在香港授予專利總數的 6.1%²⁴。事實上，不少本地申請人，基於各自的原因，選擇只在香港境外地方提交專利註冊申請。如本研究只涵蓋本地的專利紀錄，有關數據未能充份反映本地行業在研發的努力，以及其使用專利的情況，我們便無法全面了解本地專利密集型行業的概況及評估這些行業對本港經濟的貢獻。
7. 有見及此，本研究納入我們從德溫特創新 (Derwent Innovation) 數據庫提取有關香港商業機構在香港境外的專利紀錄。根據德溫特創新數據庫的資料顯示，香港商業機構在 2015 至 2019 年間提交及後獲授予專利的香港境外專利申請共有 5,097 宗。為免重複計算，重複在香港和境外註冊的專利紀錄不會被納入研究。
8. 至於商標和外觀設計方面，本研究採用其他知識產權機構的做法，即只計算在有關研究司法管轄區的註冊紀錄。

數據配對

9. 本研究從三個知識產權註冊處提取 2015 至 2019 年間 58,029 項具商業機構名稱的註冊紀錄，以及從德溫特創新數據庫提取 5,097 項專利註冊紀錄。該些紀錄其後與政府的數據庫資料作配對，以確定相關商業機構所屬的行業分類。有關用於配對的各知識產權類別中的知識產權紀錄數量摘要載於表 2。
10. 研究人員編製了演算法程式，以便更有效及快捷地進行配對。當中的步驟概括如下：
 - (a) 統一每個數據集所載的商業機構名稱，以及移除在名稱中的常用字眼如“以……之名營業”、“代表”、“公司”及“有限公司”等。這個步驟有助確保不同數據集的商業機構名稱以類似方式表達，令數據配對過程更快捷簡便。
 - (b) 至於未能與上述 (a) 項的方式成功配對的紀錄，研究人員將逐一以人手檢查知識產權紀錄的機構名稱和地址，再於政府的數據庫中搜尋。
11. 在知識產權註冊紀錄中，不難發現部分知識產權涉及多家商業機構及多於一個行業，故需採用等份分配法則分配有關知識產權，即每家成功配對的機構獲平均分配該些知識產權份額。簡單來說，如兩家被歸入《香港標準行業分類》不同編碼的機構被發現與同一知識產權紀錄成功配對，則它們所屬的每個行業分類可獲分配該項知識產權的一半 (1/2) 份額。本研究的配對工作亦採用這種方法，務求令行業分類更為準確。
12. 最終，本研究成功配對共 35,043 項註冊紀錄。

²³ 有關的專利紀錄包括來自轉錄標準專利（再註冊）、原授標準專利及短期專利的申請。

²⁴ 相比之下，由香港申請人註冊的商標和外觀設計所佔的比例分別為 36.0% 及 26.9%。

知識產權密集數值的計算方法

13. 本研究採用歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局和英國知識產權局的類似做法，以計算知識產權密集數值。簡單而言，研究人員把每一行業在 2015 至 2019 年間²⁵ 獲授予或註冊的知識產權數目，除以相關行業在同一期間的平均就業人數，再乘以 1,000，便可計算出各行業的知識產權密集數值。有關算式如下：

$$\text{行業甲的知識產權密集數值} = \frac{\text{行業甲獲授予或註冊的知識產權數目}}{\text{行業甲的僱員人數}} \times 1,000$$

註：

- (i) 行業甲是指屬《香港標準行業分類》4 數位數字層的行業。
- (ii) 行業甲獲授予專利、或註冊的商標或外觀設計的數目，是由行業甲中成功配對機構的相關知識產權紀錄相加而成。
- (iii) 行業甲的僱員人數相等於行業甲在 2015 至 2019 年間的平均就業人數。
- (iv) 如某行業的知識產權密集數值高於所有行業的平均值，即視為知識產權密集型行業。

²⁵ 相關獲授予或註冊的知識產權紀錄須於 2022 年 3 月仍然生效。

附件 2： 香港知識產權密集型行業全錄

註：“O”指該行業是知識產權密集型行業

香港標準 行業分類	行業	專利	商標	外觀 設計	版權
1013	肉類的醃製		○		
1020	魚類、甲殼類及軟體類動物食品的加工及醃製		○		
1030	蔬果類食品的加工及醃製		○	○	
1050	乳類製品的製造		○		
1061	穀物磨粉製品的製造		○		
1071	烤烘食品的製造		○		
1073	可可、朱古力及糖果的製造		○		
1074	粉麵及同類穀粉製品的製造	○	○	○	
1079	其他食品的製造		○		
1080	動物飼料的製造		○		
1101	啤酒的釀製		○		
1102	非啤酒酒類的製造		○		
1103	汽水的製造；礦泉水及其他非酒類飲品的製造		○	○	
1200	煙草製品的製造		○		
1391	針織及鉤針編織布料的製造	○	○		
1420	毛皮製品的製造		○		
1512	行李箱及手袋的製造（塑膠購物袋除外）		○	○	
1519	其他皮革製品及人造皮製品的製造（鞋類及服裝製品除外）		○		
1701	紙漿、紙張及紙板的製造	○			○
1811	印刷				○

香港標準 行業分類	行業	專利	商標	外觀 設計	版權
1812	與印刷相關的服務活動				○
1820	已儲錄資料媒體的複製				○
1909	其他焦煤和精煉石油產品的製造		○		
2023	化妝品、衛浴用劑及清潔劑料的製造	○	○		
2029	其他化學產品的製造	○	○		○
2111	中草藥及中成藥的製造		○	○	
2112	西藥、診治用藥檢劑及醫護材料的製造		○		
2219	其他橡膠製品的製造		○		
2222	塑膠家庭用具的製造		○	○	
2224	塑膠外殼及零件的製造			○	
2229	其他塑膠產品的製造 (傢具、玩具、體育用品及文具除外)	○		○	
2310	玻璃、玻璃纖維及玻璃產品的製造			○	
2423	貴金屬提煉 (打金及打銀除外)	○			
2511	建築用金屬製品的製造	○			
2619	其他電子零件及組件的製造	○			
2620	電腦及其周邊設備的製造				○
2630	通訊設備的製造	○			○
2640	影音器材的製造		○		○
2652	鐘錶的製造			○	
2660	輻射、電子醫學及電子診療設備的製造	○	○	○	
2671	攝影器材 (光學與數碼) 的製造				○
2672	其他光學儀器及設備 (眼科用品除外) 的製造				○
2731	電力電線、光纖電纜及其他電纜的製造	○	○		○
2750	家用電器的製造	○			
2817	辦公室機械設備的製造 (電腦及其周邊設備除外)				○
2822	金屬成型機械及機床的製造		○		
2826	紡織、成衣及皮革生產用機械的製造		○		
2829	其他專用機械的製造	○			
2900	汽車的裝嵌	○			
3211	珠寶及相關物品的製造	○	○	○	○
3212	人造珠寶及相關物品的製造	○			
3220	樂器的製造				○

香港標準 行業分類	行業	專利	商標	外觀 設計	版權
3241	木製玩具的製造				○
3242	橡膠玩具的製造				○
3243	塑膠玩具的製造				○
3244	金屬玩具的製造				○
3245	電子遊戲用品及玩具的製造				○
3249	其他遊戲用品及玩具的製造		○		○
3251	眼鏡及眼科用品的製造		○		
3259	其他醫療與牙科儀器及用品的製造	○	○	○	
3313	電子及光學設備維修			○	
3320	工業機械及設備安裝	○			
3520	燃氣的製造及配送	○			
3700	污水處理	○			
3812	有害廢棄物的收集		○		
4511	按收費或以合約形式的出口貿易	○	○		
4512	農產品及活動物出口貿易		○		
4513	食品、飲料及煙草的出口貿易		○	○	
4514	家居用品出口貿易	○	○	○	
4515	汽車、電單車及其他運輸設備出口貿易	○	○	○	
4516	機械、設備及其配備出口貿易	○	○	○	
4517	其他專門出口貿易	○	○		
4519	非專賣貨品出口貿易		○	○	
4522	農產品及活動物進口批發		○		
4523	食品、飲料及煙草的進口批發		○	○	
4524	家居用品進口批發	○	○	○	
4525	汽車、電單車及其他運輸設備進口批發		○	○	
4526	機械、設備及其配備進口批發	○			
4527	其他專門進口批發		○	○	
4529	非專賣貨品進口批發		○	○	
4601	批發經紀及代理(包括拍賣人)		○		
4602	農產品及活動物批發		○		
4603	食物、飲料及煙草批發		○	○	
4604	家居用品批發		○	○	○

香港標準 行業分類	行業	專利	商標	外觀 設計	版權
4605	汽車、電單車及其他運輸設備批發	○	○		
4606	機械、設備及其配備批發				○
4607	其他專賣貨品批發		○		
4609	非專賣貨品批發		○	○	
4722	飲品專賣零售店		○		
4723	煙草製品專賣零售店		○		
4741	電腦、周邊設備、套裝軟件及電訊設備零售店		○		○
4742	視聽器材零售店				○
4751	紡織品零售店		○	○	
4752	五金器具、金屬配件、油漆及其他裝修材料零售店		○		
4761	書報及文具零售店				○
4762	錄音及錄像零售店				○
4764	遊戲用品及玩具零售店		○	○	
4772	藥物、醫療健康用品、化妝品及個人護理用品零售店		○	○	
4773	汽車、電單車及其他運輸設備零售店	○			
4774	其他全新商品零售店		○	○	○
4775	二手貨品零售店		○		
4781	經流動貨攤的零售		○	○	
4782	無店面和不經流動貨攤的零售	○	○	○	
5109	其他航空運輸服務		○		
5620	聚會餐飲及其他膳食服務活動		○		
5639	其他飲品供應場所		○	○	
5811	書籍、工商名錄及郵寄名冊出版		○		○
5812	報紙、雜誌及期刊出版			○	○
5819	其他出版活動		○		○
5821	電腦遊戲出版		○		○
5829	其他軟件出版	○	○	○	○
5911	電影、錄像及電視節目製作活動		○		○
5912	電影、錄像及電視節目後期製作活動	○	○		○
5913	電影、錄像及電視節目發行活動		○		○
5914	電影放映活動	○	○	○	○
5920	錄音及音樂出版活動		○		○

香港標準 行業分類	行業	專利	商標	外觀 設計	版權
6010	電台廣播				○
6020	電視節目編製及廣播活動		○		○
6110	電訊網絡營運				○
6191	互聯網接駁服務	○			○
6199	其他雜項電訊活動		○		○
6201	電腦程式編寫活動	○	○	○	○
6202	資訊科技顧問活動及電腦設備管理活動				○
6209	其他資訊科技服務活動		○		○
6311	資料處理、寄存及相關活動	○	○		○
6312	入門網站		○		○
6391	新聞通訊社活動				○
6399	其他資訊服務活動		○		○
6420	投資及控股公司	○	○	○	
6491	融資租賃		○		
6492	其他信貸機構(融資租賃除外)		○		
6619	其他金融服務輔助活動		○		
6630	基金管理		○		
6811	地產發展	○	○	○	
6812	地產租賃		○	○	
6814	物業擁有及轉售		○		
6829	其他地產服務		○		
7011	本地企業管理總辦事處		○	○	
7012	在境外營運的企業地區總辦事處		○	○	
7021	公共關係服務		○		
7022	商業管理及顧問服務		○	○	
7111	建築設計服務			○	
7116	環境工程服務及相關顧問服務	○	○		
7120	技術測試及分析	○			
7190	其他與建造及地產活動無關的工程、技術及顧問服務	○		○	
7210	自然科學及工程學研究及發展	○	○	○	
7220	社會科學及人文科學研究及發展	○	○		
7290	綜合及雜項研究及發展服務		○		

香港標準 行業分類	行業	專利	商標	外觀 設計	版權
7411	廣告公司及代理	○	○		○
7419	其他廣告服務		○		
7511	室內及傢具設計服務		○	○	○
7512	多媒體、視覺及平面設計活動		○	○	○
7513	時裝設計服務 (包括配飾)	○	○	○	○
7514	工業設計服務	○	○	○	○
7519	其他專門設計活動	○	○	○	○
7521	拍攝服務				○
7522	相片沖印及修整服務				○
7530	翻譯及傳譯服務		○		○
7590	其他雜項專業、科學及技術活動	○	○	○	
7710	機械設備租賃	○	○		○
7722	錄影帶及光碟租賃				○
7729	其他個人及家庭用品租賃	○	○	○	○
7730	知識產權及相類非金融無形資產的租賃 (版權產品除外)	○	○		
7830	人力資源管理服務		○		
7990	其他代訂服務及旅遊相關活動				○
8020	保安系統操控服務	○			
8030	私家偵探服務		○		
8211	綜合辦公室行政服務活動		○		
8219	影印、文件準備及其他專門辦公室支援活動				○
8230	會議及商展籌組服務		○		
8291	代收帳款及信貸報告服務		○		
8292	包裝活動		○		
8294	藝人、運動員、模特兒及其他公眾人物代理		○		
8299	其他雜項業務支援服務活動		○		
8530	大學及提供專上課程的院校	○			
8541	運動技巧訓練 (學術除外)		○		
8542	文化教育 (學術除外)		○		○
8549	雜項教育 (學術除外)		○		
8550	教育輔助服務		○		
8691	醫療及 X 光化驗所	○	○		

香港標準 行業分類	行業	專利	商標	外觀 設計	版權
8692	醫療輔助人員執業活動		○		
8699	其他雜項人類保健服務		○		
8850	福利基金及發展計劃服務		○		
9010	表演藝術活動		○		○
9020	藝術創作人、音樂人及作家		○		○
9030	表演藝術場所經營		○		○
9101	圖書館及檔案保存活動				○
9102	博物館活動及歷史遺址經營管理				○
9200	遊樂園及主題樂園活動				○
9319	其他體育活動		○		○
9399	其他雜項娛樂活動		○		○
9411	企業及僱主會員制組織活動	○	○		
9412	專業會員制組織活動				○
9490	其他會員制組織活動				○
9536	鐘錶修理		○		
9609	其他雜項個人服務活動		○		

附件 3：

香港版權密集型行業全錄

香港標準 行業分類	行業	版權因數
1811	印刷	100%
1812	與印刷相關的服務活動	100%
1820	已儲錄資料媒體的複製	100%
4761	書報及文具零售店	100%
4762	錄音及錄像零售店	100%
5811	書籍、工商名錄及郵寄名冊出版	100%
5812	報紙、雜誌及期刊出版	100%
5819	其他出版活動	100%
5821	電腦遊戲出版	100%
5829	其他軟件出版	100%
5911	電影、錄像及電視節目製作活動	100%
5912	電影、錄像及電視節目後期製作活動	100%
5913	電影、錄像及電視節目發行活動	100%
5914	電影放映活動	100%
5920	錄音及音樂出版活動	100%
6010	電台廣播	100%
6020	電視節目編製及廣播活動	100%
6110	電訊網絡營運	100%
6191	互聯網接駁服務	100%
6199	其他雜項電訊活動	100%
6201	電腦程式編寫活動	100%

香港標準 行業分類	行業	版權因數
6202	資訊科技顧問活動及電腦設備管理活動	100%
6209	其他資訊科技服務活動	100%
6311	資料處理、寄存及相關活動	100%
6312	入門網站	100%
6391	新聞通訊社活動	100%
6399	其他資訊服務活動	100%
7411	廣告公司及代理	100%
7511	室內及傢具設計服務	100%
7512	多媒體、視覺及平面設計活動	100%
7513	時裝設計服務(包括配飾)	100%
7514	工業設計服務	100%
7519	其他專門設計活動	100%
7521	拍攝服務	100%
7522	相片沖印及修整服務	100%
7530	翻譯及傳譯服務	100%
7990	其他代訂服務及旅遊相關活動	100%
8219	影印、文件準備及其他專門辦公室支援活動	100%
8542	文化教育(學術除外)	100%
9010	表演藝術活動	100%
9020	藝術創作人、音樂人及作家	100%
9030	表演藝術場所經營	100%
9101	圖書館及檔案保存活動	100%
9200	遊樂園及主題樂園活動	100%
9412	專業會員制組織活動	100%
9102	博物館活動及歷史遺址經營管理	50%
9319	其他體育活動	50%
9399	其他雜項娛樂活動	50%
3241	木製玩具的製造	46%
3242	橡膠玩具的製造	46%
3243	塑膠玩具的製造	46%
3244	金屬玩具的製造	46%
3245	電子遊戲用品及玩具的製造	46%

香港標準行業分類	行業	版權因數
3249	其他遊戲用品及玩具的製造	46%
9490	其他會員制組織活動	41%
3220	樂器的製造	35%
3211	珠寶及相關物品的製造	34%
4741	電腦、周邊設備、套裝軟件及電訊設備零售店	33%
4742	視聽器材零售店	33%
4774	其他全新商品零售店	33%
2620	電腦及其周邊設備的製造	30%
2630	通訊設備的製造	30%
2640	影音器材的製造	30%
2671	攝影器材(光學與數碼)的製造	30%
2672	其他光學儀器及設備(眼科用品除外)的製造	30%
2731	電力電線、光纖電纜及其他電纜的製造	30%
2817	辦公室機械設備的製造(電腦及其周邊設備除外)	30%
4606	機械、設備及其配備批發	30%
1701	紙漿、紙張及紙板的製造	25%
2029	其他化學產品的製造	25%
7710	機械設備租賃	20%
7722	錄影帶及光碟租賃	20%
7729	其他個人及家庭用品租賃	20%
4604	家居用品批發	19%*

* 儘管“家居用品批發”(香港標準行業分類 4604)的版權因數低於 20%，但鑑於歐盟知識產權局 / 歐洲專利局和美國專利及商標局的相關報告中亦包括這版權密集型行業，因此本研究也將其納入在內。

附件 4：

其他知識產權機構進行的研究 (僅供參考)

1. 本附件概述其他經濟體的相關研究結果，包括歐盟知識產權局 / 歐洲專利局、美國專利商標局、英國知識產權局的知識產權密集型行業的研究及中國內地知識產權機構對專利密集型行業及版權行業公布的數據。
2. 個別經濟體的經濟表現取決於其經濟結構及當地的獨特因素，因此所載資料僅供一般參考，不應從本報告中的討論作任何推論。
4. 經識別的知識產權密集型行業共 357 個，分布於不同的知識產權類別，包括：
 - (a) 150 個專利密集型行業；
 - (b) 275 個商標密集型行業；
 - (c) 177 個外觀設計密集型行業；
 - (d) 77 個版權密集型行業；
 - (e) 4 個地理標誌密集型行業；以及
 - (f) 11 個植物品種權密集型行業。

歐盟知識產權局 / 歐洲專利局

3. 歐盟知識產權局 / 歐洲專利局的研究聚焦在 2013 至 2017 年五年間向歐盟知識產權局 / 歐洲專利局及歐盟植物品種局申請並獲授予的知識產權 (包括專利、商標、外觀設計及植物品種權)²⁶。
5. 歐盟知識產權局 / 歐洲專利局的研究評估上述知識產權密集型行業在 2017 至 2019 年三年間的經濟貢獻。其間，知識產權密集型行業佔歐盟本地生產總值的 47%，就業人數佔歐盟總就業人數的 30%，工資溢價為 41%。
6. 在貨物貿易方面，知識產權密集型行業佔歐盟出口貨物和服務總值的 80% 及進口貨物和服務總值的 81%。
7. 該研究亦衡量了 2017 至 2019 年間歐洲自由貿易聯盟成員國的知識產權密集型行業的平均經濟貢獻²⁷，並顯示知識產權密集型行業對歐洲非歐盟成員國同樣重要。例如，挪威知識產權密集型行業對本地生產總值的貢獻高於歐盟平均水平，冰島知識產權密集型行業就業比例與歐盟平均相約。

²⁶ 參閱 https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/IPR-intensive_industries_and_economic_in_EU_2022/2022_IPR_Intensive_Industries_FullR_en.pdf 第 40 頁。

²⁷ 冰島的知識產權密集型行業佔本地生產總值的 37% 和全國總就業人數的 30%。挪威的知識產權密集型行業佔本地生產總值的 49% 和全國總就業人數的 26%。瑞士的知識產權密集型行業佔本地生產總值的 40% 和全國總就業人數的 28%。(歐盟知識產權局報告第 25 頁)。

美國專利商標局

8. 美國專利商標局的研究根據每個行業在 2012 至 2016 年五年間獲授予的知識產權數目 (包括實用專利、外觀設計專利及註冊商標)，從而識別知識產權密集型行業²⁸。美國專利商標局最新的研究旨在評估上述知識產權密集型行業在 2019 年對經濟的貢獻，當中採用類似歐盟知識產權局 / 歐洲專利局的研究方法，把衡量相關經濟表現的時間設定在完成知識產權註冊登記之後，以預留時間讓這些知識產權進行商品化。
9. 經識別的知識產權密集型行業共 127 個，分布於不同的知識產權類別²⁹，包括：
 - (a) 70 個專利密集型行業；
 - (b) 110 個商標密集型行業；
 - (c) 87 個外觀設計密集型行業；以及
 - (d) 13 個版權密集型行業³⁰。
10. 2019 年，知識產權密集型行業佔美國本地生產總值的 41% 和全國總就業人數的 33%。
11. 知識產權密集型行業僱員的薪酬相對較高，業內從業員所得的工資較從事非知識產權密集型行業者高出 60%。
12. 就貨物貿易而言，知識產權密集型行業佔美國整體出口貨值的 79% 和整體進口貨值的 84%。

英國知識產權局

13. 英國知識產權局的研究考慮了在 2017 至 2019 年三年間於英國提出並獲批予的知識產權申請 (包括專利、商標和註冊外觀設計)³¹，並以同期的數據衡量該等知識產權密集型行業的經濟貢獻。
14. 經識別的知識產權密集型行業共 218 個，分布於不同的知識產權類別，包括：
 - (a) 61 個專利密集型行業；
 - (b) 123 個商標密集型行業；
 - (c) 50 個外觀設計密集型行業；以及
 - (d) 83 個版權密集型行業。
15. 在 2017 至 2019 年間，英國知識產權密集型行業佔全國總就業人數的 19%，對整體本地生產總值的貢獻達 22%³²，同時亦佔全國出口貨值的 58%。

²⁸ 參閱 <https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/uspto-ip-us-economy-third-edition.pdf> 第 2 頁。

²⁹ 參閱 <https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/uspto-ip-us-economy-third-edition.pdf> 第 2 頁。

³⁰ 在美國專利商標局的報告中，版權密集型行業只涵蓋主要從事創造或生產受版權保護材料的行業。

³¹ 參閱 <https://www.gov.uk/government/publications/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries-2017-to-2019> 第 2.5 段。

³² 英國知識產權局的研究以非金融所產生的總增加價值 (當中並不包括公共行政及國防活動、公營教育及衛生服務、所有醫生及牙醫執業活動和金融及保險服務)，而非利用整體本地生產總值，來衡量各行業對經濟體帶來的總淨產值。非金融所產生的總增加價值約佔整體本地生產總值的三分之二。就行業數目而言，該等非金融行業只佔所有屬 4 數位數字層行業的 84%。如要衡量知識產權密集型行業對英國本地生產總值的貢獻，該等行業只佔本地生產總值的 22% (而非報告所述的 33%)。

中國內地

16. 根據世界知識產權組織所編製的《全球創新指數》，中國內地的相關排名由 2013 年的第 35 位上升至 2023 年的第 12 位。國家知識產權局（“國知局”）³³ 及國家版權局³⁴ 亦分別由 2020³⁵ 年及 2007 年開始公布中國內地專利密集型行業及版權行業的相關數據。儘管內地當局與上述知識產權機構的數據收集和分析方法各異，但有關的分析及數據有助了解不同知識產權局如何進行有關研究以及中國內地知識產權行業的最新發展。
17. 最近期的相關研究報告於 2023 年年初發表，當中涵蓋 2021 年的統計數字。在 2021 年，中國內地的專利密集型行業佔本地生產總值的 12% 和全國總就業人數的 7%，工資溢價為 10%。版權密集型行業則佔本地生產總值的 7% 和全國總就業人數的 10%，同時亦佔全國出口貨值的 14%。

限制

18. 我們應以審慎的態度解讀上述各經濟體的知識產權密集型行業的經濟貢獻研究結果，並留意以下幾點：
 - (a) 各經濟體的知識產權機構在研究中採用了不同時期的知識產權註冊紀錄和經濟貢獻作分析；
 - (b) 知識產權機構考慮的知識產權類別也各不相同。歐盟知識產權局 / 歐洲專利局的研究涵蓋較多知識產權類別，包括其他研究未有涵蓋的地理標誌和植物品種權。這些額外的知識產權或導致相關知識產權密集型行業的整體經濟貢獻有所增加；以及
 - (c) 英國知識產權局的研究採用非金融的總增加價值（而非增加價值或本地生產總值），以衡量知識產權密集型行業對經濟產值的貢獻。按此方法計算的經濟貢獻或較以本地生產總值計算所得為大。

³³ 國知局的研究是根據七個預設的行業識別專利密集型行業，當中包括 1) 信息通信技術製造業；2) 信息通信技術服務業；3) 新裝備製造業；4) 新材料製造業；5) 醫藥醫療產業；6) 環保產業；以及 7) 研發、設計和技術服務業。參閱 https://www.cnipa.gov.cn/module/download/download.jsp?_ID=183178&collID=88 及 https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5419213.htm

³⁴ 中國內地版權行業的研究主要根據世界知識產權組織的《版權行業經濟貢獻研究指南》識別中國內地的版權行業，但研究並未披露為反映個別行業從事版權密集型活動的比例而釐定的版權因數。參閱 <https://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/12227/357267.shtml>

³⁵ 2020 年 3 月，根據《知識產權（專利）密集型產業統計分類（2019）》，國知局公布了 2018 年專利密集產業經濟貢獻。參閱 https://www.cnipa.gov.cn/art/2020/3/12/art_543_146426.html

參考目錄

政府統計處 (2009), “香港標準行業分類 2.0 版”
https://www.censtatd.gov.hk/tc/page_698.html

政府統計處 (2021), “經濟活動按年統計調查”
https://www.censtatd.gov.hk/tc/page_1300.html

政府統計處 (2021), “就業及空缺按季統計報告”
<https://www.censtatd.gov.hk/tc/EIndexbySubject.html?pcode=B1050003&score=452>

政府統計處 (2022), “2021 年收入及工時按年統計調查報告”
https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1050014/att/B10500142021AN21B0100.pdf

政府統計處 (2023), “2022 年本地生產總值”
https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1030002/att/B10300022022AN22C0100.pdf

中國新聞出版研究院 (2020), “2018 年中國版權產業的經濟貢獻”
<https://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/upload/files/2021/2/2c9e266980d90b77.pdf>

國家知識產權局 (2020), “2018 年全國專利密集型產業增加值數據公告”
https://www.cnipa.gov.cn/art/2020/3/12/art_543_146426.html

國家知識產權局 (2023), “知識產權統計簡報 2023 年第 2 期”
https://www.cnipa.gov.cn/module/download/down.jsp?i_ID=183178&collID=88

商務及經濟發展局及知識產權署 (2015), “知識產權貿易工作小組報告”
<https://www.ipd.gov.hk/filemanager/ipd/en/share/publications/IP-Trading-Report-c.pdf>

Cornell University, INSEAD, and World Intellectual Property Organization (2013), “*The Global Innovation Index 2013: The Local Dynamics of Innovation*”
https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii_2013.pdf

Department of Canadian Heritage, Canada (2020), “*The Economic Impact of Canada’s Copyright-Based Industries*”
<https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/corporate/transparency/open-government/economic-impact-copyright-based-industries.html#a4>

Economics and Statistics Administration and United States Patent and Trademark Office (2012), “*Intellectual Property and the U.S. Economy: Industries in Focus*”
https://www.uspto.gov/sites/default/files/news/publications/IP_Report_March_2012.pdf

Economics and Statistics Administration and United States Patent and Trademark Office (2016), “*Intellectual Property and the U.S. Economy: 2016 Update*”
<https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/IPandtheUSEconomySept2016.pdf>

European Patent Office and The Office for Harmonization in the Internal Market (2013), “*Intellectual property rights intensive industries: contribution to economic performance and employment in European Union*”
https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/full_report/joint_report_epo_ohim.pdf

European Union Intellectual Property Office and European Patent Office (2016), “*Intellectual property rights intensive industries and economic performance in the European Union*”
https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/performance_in_the_European_Union/performance_in_the_European_Union_full.pdf

European Union Intellectual Property Office and European Patent Office (2019), “*IPR-intensive industries and economic performance in the European Union*”
https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IPContributionStudy/IPR-intensive_industries_and_economicin_EU/WEB_IPR_intensive_Report_2019.pdf

European Union Intellectual Property Office and European Patent Office (2022), “*IPR-intensive industries and economic performance in the European Union*”
https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/IPR-intensive_industries_and_economic_in_EU_2022/2022_IPR_Intensive_Industries_FullR_en.pdf

Finnish Copyright Society, Ministry of Education and Culture, Turku School of Economics (2010) “*Economic Contribution of Copyright-Based Industries in Finland 2005 – 2008*”
https://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ_contribution_cr_fi.pdf

知識產權署 (2015), “知識產權貿易統計調查”
https://www.ipd.gov.hk/filemanager/ipd/tc/content_243/2015_Major_Findings_c.pdf

知識產權署 (2018), “知識產權貿易及管理的人力統計調查”
https://www.ipd.gov.hk/filemanager/ipd/tc/content_242/MP_Survey_summary_of_findings_Chi_28_12_18_6.pdf

國家統計局 (2019), “知識產權（專利）密集型產業統計分類（2019）”
https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5419213.htm

國家版權局 (2023), “2021 年中國版權產業增加價值佔到 GDP 的 7.41%”
<https://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/12227/357267.shtml>

香港貿易發展局研究部 (2011), “*Hong Kong grows as a regional intellectual property market*”

中華人民共和國中央人民政府 (2021), “中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要”
<https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/ghwb/202103/P020210323538797779059.pdf>

Intellectual Property Office of the United Kingdom (2022), “*Use of Intellectual Property Rights across UK Industries*”
<https://www.gov.uk/government/publications/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries>

Intellectual Property Office of the United Kingdom (2022), “*Use of Intellectual Property Rights across UK Industries 2017 to 2019*”
<https://www.gov.uk/government/publications/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries/use-of-intellectual-property-rights-across-uk-industries-2017-to-2019>

United States Patent and Trademark Office (2019), “*Intellectual Property and the U.S. Economy: Third edition*”
<https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/uspto-ip-us-economy-third-edition.pdf>

United States Patent and Trademark Office and Office of the Chief Economist (2022), “*Exports and imports by U.S. IP-intensive industries*”
<https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/oce-ip-econ-note-101.pdf>

World Intellectual Property Organization (2004), “*The Economic Contribution of Copyright-Based Industries in Singapore*”
https://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ_contribution_cr_sg.pdf

World Intellectual Property Organization (2011), “*The Economic Contribution of Copyright-Based Industries in the Netherlands*”
https://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ_contribution_cr_nl.pdf

World Intellectual Property Organization (2015), “*Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright Industries 2015 Revised Edition*”
https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/copyright/893/wipo_pub_893.pdf

World Intellectual Property Organization (2023), “*Global Innovation Index 2023, 16th Edition - Innovation in the face of uncertainty*”
<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>

