

香港市民保護知識產權意識不斷提高

由知識產權署委託進行的一項調查顯示，市民對保護知識產權的意識不斷提高。是項調查每年進行一次，今次已是第七年進行。

調查自一九九九年展開以來，市民對知識產權的基本認知顯著加深。受訪者知道知識產權包括版權、專利、商標及外觀設計的百分比於二零零五年上升至八十四點七，比對一九九九年的百分之五十點六。

在一千二百零六名受訪者當中，只有百分之十五的市民有經常或間中購買盜版或冒牌貨品習慣（經常和間中購買的市民各佔百分之零點七和百分之十四點三），比較一九九九年的百分之二十四點七顯著減少。過去數年調查的數據顯示，此情況逐漸在改善中。

二零零五年的調查中，知識產權署加入了有關受訪者使用互聯網的問題。百分之五十一點三的受訪者經常使用互聯網，而當中超過五成人會每天上網一至三個小時。

有關在互聯網上檔案分享的情況，超過百分之七十的受訪者知道於網上分享檔案是侵犯知識產權，這百分比較二零零四年有所增加。在參與侵犯版權活動的頻密程度方面，百分之一點七的受訪者承認他們會經常或間中於網上與朋友一同分享檔案，比對二零零四年的百分之十顯著減低。

但受訪者承認於網上非法下載檔案，然後上載供他人於網上分享的百分比則由二零零四年的百分之三點五增加至二零零五年的百分之六點八，這或許可反映出點對點檔案分享有更普遍的使用。

知識產權署署長謝肅方今日（一月十九日）在一個匯報調查結果的記者會上表示：「香港市民對知識產權的認知度不斷提高，購買盜版或冒牌貨品的市民也逐漸減少，這是一個可喜的現象，但我們須要把焦點放在新趨勢。」

「這次調查報告讓我們對市民於網上分享檔案情況加深了了解，我們須要專注在這方面的公民教育、執法及立法。今年，我們將更深入了解關注合法下載的情況，並探討公眾對此的接受程度。」

調查報告並指出，有接近六成半的受訪者從電視接觸保護知識產權的信息，比二零零四年的五成一高出一成多。

謝肅方說：「知識產權署於去年十一月推出由美國加州州長亞諾舒華辛力加和影星成龍擔綱演出的反盜版電視宣傳片，成功吸引公眾的注意。在不久將來，

知識產權署會推出一系列講述不同範疇保護知識產權的宣傳信息，於電視及其他電子媒介播放。」

是次調查大部份結果與往年相若。就市民對保護知識產權長遠發展的意見，有超過七成的受訪者認為保護知識產權能促進本地創意產業及香港整體經濟發展。而超過八成半受訪者認為政府應投放更多資源推動創意文化及發展創意產業，以創造財富。

是項調查結果已上載於知識產權署的網頁(www.ipd.gov.hk)。

完

二〇〇六年一月十九日（星期四）