

香港市民保护知识产权意识不断提高

由知识产权署委托进行的一项调查显示，市民对保护知识产权的意识不断提高。是项调查每年进行一次，今次已是第七年进行。

调查自一九九九年展开以来，市民对知识产权的基本认知显著加深。受访者知道知识产权包括版权、专利、商标及外观设计的百分比于二零零五年上升至八十四点七，比对一九九九年的百分之五十点六。

在一千二百零六名受访者当中，只有百分之十五的市民有经常或间中购买盗版或冒牌货品习惯（经常和间中购买的市民各占百分之零点七和百分之十四点三），比较一九九九年的百分之二十四点七显著减少。过去数年调查的数据显示，此情况逐渐在改善中。

二零零五年的调查中，知识产权署加入了有关受访者使用互联网的问题。百分之五十一一点三的受访者经常使用互联网，而当中超过五成人会每天上网一至三个小时。

有关在互联网上档案分享的情况，超过百分之七十的受访者知道于网上分享档案是侵犯知识产权，这百分比比较二零零四年有所增加。在参与侵犯版权活动的频密程度方面，百分之一点七的受访者承认他们会经常或间中于网上与朋友一同分享档案，比对二零零四年的百分之十显著减低。

但受访者承认于网上非法下载档案，然后上载供他人于网上分享的百分比则由二零零四年的百分之三点五增加至二零零五年的百分之六点八，这或许可反映出点对点档案分享有更普遍的使用。

知识产权署署长谢肃方今日（一月十九日）在一个汇报调查结果的记者会上表示：「香港市民对知识产权的认知度不断提高，购买盗版或冒牌货品的市民也逐渐减少，这是一个可喜的现象，但我们须要把焦点放在新趋势。」

「这次调查报告让我们对市民于网上分享档案情况加深了了解，我们须要专注在这方面的公民教育、执法及立法。今年，我们将更深入了解关注合法下载的情况，并探讨公众对此的接受程度。」

调查报告并指出，有接近六成半的受访者从电视接触保护知识产权的信息，比二零零四年的五成一高出一成多。

谢肃方说：「知识产权署于去年十一月推出由美国加州州长亚诺舒华辛力加和影星成龙担纲演出的反盗版电视宣传片，成功吸引公众的注意。在不久将来，

知识产权署会推出一系列讲述不同范畴保护知识产权的宣传信息，于电视及其他电子媒介播放。」

是次调查大部份结果与往年相若。就市民对保护知识产权长远发展的意见，有超过七成的受访者认为保护知识产权能促进本地创意产业及香港整体经济发展。而超过八成半受访者认为政府应投放更多资源推动创意文化及发展创意产业，以创造财富。

是项调查结果已上载于知识产权署的网页(www.ipd.gov.hk)。

完

二〇〇六年一月十九日（星期四）