

## 2005 年上半年粵港知識產權合作情況

粵港保護知識產權合作專責小組第三次會議確立了 10 個合作項目，半年來，經過粵港雙方的共同努力，目前已基本按計劃完成了項目，現將具體工作情況報告如下：

### 一、粵港知識產權交流合作完成的主要項目

#### （一）加強粵港兩地知識產權宣傳培訓與交流合作

省知識產權局、香港知識產權署、香港貿易發展局已於 6 月 7 日、9 日與惠州和江門市人民政府在兩地分別舉辦了“2005 粵港知識產權與中小企業發展研討會”。粵港兩地政府知識產權管理部門的官員分別在研討會上介紹了內地和香港的知識產權法律、制度和政策，兩地的知識產權專家就內地企業進軍海外市場的知識產權保護、以知識產權開拓內地商機等為主題進行了講演，並和與會者進行了研討。來自珠三角地區的港商和內地企業、管理機關以及仲介服務機構的代表約 600 百人參加了研討會。

#### （二）開展粵港知識產權部門公務員培訓及交流

根據第三次會議的專案安排，今年上半年繼續開展粵港雙方的公務員交流活動。今年 5 月和 6 月，粵港雙方已相互派遣公務人員進行分別為期兩周及一周的交流實習。交流人員與各有關部門舉行了座談，並開展實地考察、觀摩案件查

處、出席有關活動等多種形式的交流活動。這項活動的開展為進一步加強粵港兩地知識產權管理和保護部門的相互瞭解起到了良好作用。

### （三）舉辦內地知識產權法律制度培訓班

為了進一步加強粵港知識產權仲介服務業的交流，提高香港的律師及商標/專利代理人對內地知識產權法律及慣例的瞭解，省知識產權局與香港知識產權署於 6 月 18 日在深圳聯合舉辦了綜合培訓課程班，來自香港的業內人士約 80 人參加了該培訓班，並取得了預期的成效。

### （四）繼續豐富和擴充粵港澳知識產權網上資料庫

粵港澳知識產權網上資料庫建立一年多來，為粵港澳地區的公眾提供了一個良好的知識產權資訊平臺，受到三地公眾的好評。為了進一步提高服務品質，增加資料庫的信息量，粵港雙方在今年上半年對資料庫又進行了擴充，使得資料庫的內容更加豐富。

## 二、需要繼續完成的專案

根據第三次會議的專案安排，今年上半年有些專案需要跨年度完成，具體有：

### （一）聯合開展“公司註冊與注冊商標的關係與現況” 調研活動

本專案已在粵港兩地召開了兩次專門的座談會，並制定了專案的研究方案以及進度安排，計畫將在下半年繼續完

成。

## （二）落實粵港知識產權專業支援服務的調查報告具體建議

粵港雙方開展知識產權專業支援服務的調查研究完成之後，對於瞭解兩地知識產權仲介服務的現狀及發展趨勢有了一定的瞭解，目前粵港雙方正在就研究報告中提出的建議進行落實，有的建議已經在工作中得以體現，有的還需要進行中、長期的努力。

## （三）繼續完善跨境知識產權協作處理機制

近年來，隨著粵港經貿往來的更加緊密，跨境知識產權違法、犯罪行爲成爲困擾兩地知識產權執法部門的一個難點。爲此，粵港保護知識產權合作專責小組初步商定，在現有粵港海關知識產權保護合作機制的基礎上，逐步建立多個知識產權執法部門參與的跨境知識產權案件協作處理機制。目的在於加強粵港保護知識產權的資訊交流和資源分享，加強單證核查和有關案件的跟蹤調查，以及爲對方跨境知識產權案件的調查提供便利，共同開展打擊知識產權違法行爲聯合行動等等。目前雙方在協作處理機制的工作內容以及工作方式上均已取得一致的意見，計畫將對協作處理機制進一步完善。

## （四）繼續深入開展粵港兩地“正版正貨”承諾活動及共同製作有關保護知識產權的宣傳材料

爲了提高內地零售商和消費者的知識產權意識，樹立誠實守信、合法經營的商業信譽，提升粵港兩地鼓勵銷售正版正貨的國際形象，自 2004 年“正版正貨”承諾活動引入廣東以來，各試點城市均進行了大力的宣傳和推廣活動，目前參加的商家不斷增加，已達成 120 家。粵港雙方共同製作了宣傳海報，以加大對正版正貨活動的宣傳和支持力度。本項目計畫下半年在廣東其他城市繼續推廣，並擬成立廣東“正版正貨聯盟”，使活動的開展更加規範和制度化。

#### （五）繼續鼓勵內地企業或個人在香港申請知識產權

目前，粵港兩地知識產權交流與合作已不斷深入，但內地在港註冊的知識產權數量非常少，和兩地經貿關係發展日趨密切的形勢不相適應。粵港雙方已通過在內地召開研討會、培訓班和討論等方式，鼓勵內地企業或個人在香港申請知識產權。今年下半年還將對此項目進行深入的研究和探討。